

实时发布
CA22/2024



(下载高清图片：<https://bit.ly/4gucbjf>)

昂坪 360 带来全新冬日旅游体验

700 只熊猫雕塑快闪登场 首次在昂坪缆车内设置立体雕塑

昂坪市集引入首个三国主题沉浸式互动体验馆及港式情怀新店

增设穆斯林友善设施 获评为「黄金级认证景点」

(香港 – 2024 年 12 月 12 日) 今个冬日，昂坪 360 悉心为宾客带来一个难忘的冬日旅游体验，先与创意品牌 AllRightReserved (ARR) 合作，将全港最大型熊猫展览《PANDA GO! 香港游》带到昂坪 360, 700 只熊猫将旋风式快闪登陆昂坪市集。

同时，昂坪市集引入了首个以三国为主题的沉浸式互动体验馆，以及具港式情怀的新店，并增设了多项穆斯林友善设施，满足穆斯林宾客需要，希望多角度吸引不同类型的宾客。



昂坪 360 主席黄琨暉表示：「昂坪 360 一直推陈出新，致力创造令人难忘的旅游体验。除了与各界合力推动全港性的大型熊猫展览，我亦希望透过丰富昂坪市集体验，如引入全港首个以三国为主题的沉浸式互动体验馆及多间具香港地道特色的新店，为宾客带来耳目一新的感觉。我亦非常荣幸，昂坪 360 于今年 9 月获穆斯林友善旅游评级机构『新月评等』评为『黄金级认证景点』，反映昂坪 360 一直努力照顾不同宾客，包括穆斯林宾客的需要。」

700 只熊猫雕塑快闪登场 首次在昂坪缆车内设置立体雕塑

12月14日至15日，昂坪市集将展出628只可爱熊猫雕塑，由昂坪360伙拍世界自然基金会（WWF）及主办单位ARR布置，另有部分熊猫雕塑于市集其他位置展出，并会保留至明年1月1日。

我们亦会首次在昂坪缆车内设置立体雕塑，5架缆车将以熊猫为主题，供宾客近距离与熊猫雕塑拍照留念。



另外，由具荷里活水平的特殊摄影公司 Zeppet 制作的熊猫导游「PANDA GO! GUIDE」准备就绪，将于12月14日在昂坪市集出没，与宾客互动。

昂坪 360 x 红 A 圣诞梦工场 结合红 A 经典物品巨型圣诞装置



即日起至 2025 年 1 月 1 日，昂坪 360 与家喻户晓的品牌红 A 合办「昂坪 360 x 红 A 圣诞梦工场」和「红 A 75 周年香港珍藏展」，认识品牌在香港的奋斗史。

昂坪市集已摆放融入红 A 产品的圣诞主题装置，包括「巨型梦幻摩天轮」及「巨型圣诞树」。红 A 75 周年香港珍藏展」，亦展出超过 200 款标志性及绝版红 A 产品，包括手提焗、漏斗橈、饭桶，当中部分产品更从未公开展出。



首个三国主题沉浸式互动体验馆



由艺文发展基金会设置的项目—「中国王朝风云馆之三国风云」，已进驻昂坪市集，总场馆面积约2万呎，邀得香港资深影视人吴雨担任创作及制作总监、亦请来有「金牌编剧」美誉的黎文卓担任监制及编剧，以现代科技及多媒体技术设5大展区，集文化、教育、旅游及娱乐等多重元素，当中包括以270度巨幕播放沉浸式影像，声画效果让人仿如置身古代战场，让宾客游览古色古香的昂坪市集之时，转眼穿越时空回到三国，带来不一样的旅游体验！

港式新店进驻 增昂坪市集港味”



多间港式情怀店铺已陆续进驻昂坪市集，包括港式餐厅「华星冰室」及「寡佬茶」凉茶铺。而市集的自营店港呢啲纪念品店，亦以怀旧香港为主题重新装修，希望让世界各地的宾客可以感受到港式情怀。



为配合港式主题，即日起至 2025 年 1 月 1 日，昂坪 360 缆车限时变身空中港式怀旧冰室及凉茶铺，带宾客重返旧香港！

获「新月评等」评为穆斯林友善「黄金级认证景点」



在今年 9 月，昂坪 360 获穆斯林友善旅游评级机构「新月评等」评为「黄金级认证景点」，认可昂坪 360 在缔造穆斯林友善旅游环境所作的努力。



昂坪 360 特意在昂坪市集设立男女祈祷室，附以穆斯林女士长袍、礼拜毯、可兰经、祈祷珠等用品以供使用，又提供洗小净设施，并设有穆斯林友善用水设备的洗手间。餐饮方面，昂坪市集亦特别引入清真餐厅，供穆斯林宾客选择，以完善穆斯林宾客的旅游体验。

关于昂坪 360

昂坪 360 为香港重要的旅游景点，是一个位于大屿山并结合大自然景观和文化探索的旅游新体验。昂坪缆车的总长度为 5.7 公里，主要来往东涌和昂坪。昂坪缆车是亚洲最大型的架空双缆索缆车系统，旅客可在约 25 分钟的缆车旅程中欣赏北大屿郊野公园的自然生态、东涌湾、港珠澳大桥和香港国际机场的辽阔美景。

昂坪 360 于 2022 年推出于法国及意大利研制的「全景缆车」，车厢底部及车厢四面均采用全透明玻璃，令缆车的视野景观高逾 8 成，让宾客 360 度全方位饱览大屿山美景，带来崭新的旅游体验。