

新闻发布

CA07/2025

下载相关高清照片：

<https://bit.ly/427w2iP>

我的牛仔时代@昂坪 360

昂坪 360 支持本土艺术创作以精神力量推动香港艺术发展
复活节联手 9 位本土艺术家重新演绎港漫经典作品《牛仔》
配合「一签多行」政策 在深圳大型推广
重磅推出\$30 本地小童来回门票优惠



(香港 - 2025 年 3 月 28 日) 昂坪 360 持续致力于将本土艺术与旅游相结合，以文化体验游吸引更多旅客。今年复活节，昂坪 360 推出本土漫画《牛仔》为主题的活动「我的牛仔时代@昂坪 360」，将以精彩活动的形式介绍给本地、大湾区及海内外宾客，借助黄金周的节日，积极推动香港艺术及文化产业与第三阶段接轨。今次活动联合九位本地艺术家重新演绎「牛仔」，将他们的作品制成雕塑雕塑及艺术品，位于昂坪市集展示，支持本土艺术创作。

今日，昂坪 360 董事总经理董沛铨先生，联同参与策划的《美纸》出版人金成先生、参与创作的画家利志达先生一起在主题装置前合影，为长达两个月的活动计划下序幕。

昂坪 360 董事总经理董沛铨先生表示这次活动是本地旅游力量与文化力量的共同加乘，缔造近年来本地及海外旅客喜爱的深度体验旅游计划。他指：「昂坪 360 作为香港本地以至海外游客最喜爱的旅游胜地之一，是宾客们来港后与本地文化风景建立连系的重要地方。由成立之初开始，我们一直以向宾客推动本港独有文化为己任，持续与一众承载香港文化特色的伙伴合作，多年来成功让来自世界各地的宾客留下美好印象与深刻体验。今次活动以经典本地漫画《牛仔》作为主题，连结新旧创作人，完美彰显了昂坪 360 推动本地文化的宗旨。欢迎大家莅临，一同投入展览及连串活动当中，与家人朋友欢度复活节。」

董沛铨先生又说：「为配合『一签多行』赴港旅游政策，昂坪 360 由本年度 3 月起，与国内知名旅游业代表国旅（深圳）合作，在深圳举办多项推广活动，吸引不少大湾区宾客购买缆车门票，参与『我的牛仔时代@昂坪 360』活动。这次推广活动不仅成功展示了香港旅游及文化产业的魅力，也巩固了与深圳合作伙伴的关系。」

展览支持机构《美纸》出版人金成先生亦表示：「《牛仔》这部经典漫画自问世以来，始终是无数香港人的成长伙伴。此次很荣幸与昂坪 360 携手合作，破天荒将王司马先生笔下充满香港精神的『牛仔』带到这著名的旅游景点。藉着迷人的 360 度大自然全景搭配珍贵的香港真善美情怀，以及九位当代艺术家全新创作的『牛仔』艺术作品，我们邀请公众重温『牛仔』的经典魅力，并从全新视角欣赏其创意转化。无论是融入大自然之美的缆车景观，抑或不同时代构筑的『牛仔』作品，这次的展览将毫无疑问令大家回味无穷及惊喜不断。」

配合「一签多行」政策于深圳作大型推广 以香港艺文魅力吸引大湾区访客



深圳市户籍居民恢复「一签多行」赴港旅游，适逢黄金周即将来临，昂坪 360 携手国旅（深圳），3 至 4 月期间在深圳大型民生社区展开推广活动，邀请来自罗湖区、福田区、南山区等多个庞大社区的深圳旅客到访，亲身体验一连串「牛仔」主题精彩活动，感受香港文艺创作。

首个国内社区推广活动在 3 月 22 日于罗湖区嘉宝田花园启动，设置包括互动游戏区、精美打卡区以及特价销售区的区域，当日已吸引众多居民现场购买缆车门票。



此外，昂坪 360 于深圳各大小区和地铁线路设立超过 240 个曝光点，让居民认识昂坪 360 的独特体验，又在昨日（3 月 27 日）组织及安排内地 40 多间旅行社代表亲临昂坪市集出席简报会，亲身体验昂坪 360 独特的缆车体验，以及率先参与「我的牛仔时代@昂坪 360」活动，并探索更多合作机会。

推动本地旅游 推出本地小童\$30 来回缆车门票优惠



为吸引家庭假日期间留港旅游，昂坪 360 特别推出\$30 本地小童来回缆车门票优惠，让各位港漫迷可以在 5 月 25 日前带同家中小童亲临昂坪 360，度过愉快的复活节，认识属于一代香港人心中的经典创作。

本地小童来回缆车门票优惠														
购买日期：	即日起至 5 月 25 日													
门票使用日期：	即日起至 5 月 25 日													
适用缆车类别：	标准车厢及水晶车厢（不包括全景缆车）													
购买渠道：	昂坪 360 官方网站、官方授权网上平台、东涌缆车站售票处，以及昂坪缆车站售票处													
详情：	<p>宾客可以\$30 优惠价购买小童来回标准或水晶缆车门票乙张，有关门票需要在 5 月 25 日或之前使用。</p> <table border="1" data-bbox="493 779 1373 1108"> <thead> <tr> <th colspan="3">小童门票价格</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>来回水晶车厢</td> <td>来回标准车厢</td> <td>本地小童来回缆车门票优惠*</td> </tr> <tr> <td>原价（港币）</td> <td>原价（港币）</td> <td>划一价（港币）</td> </tr> <tr> <td>215</td> <td>135</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table> <p>*小童宾客会于昂坪 360 职员要求下出示香港身份证正本（11 岁或以下小童则为香港出生证明书正本或副本）以核实年龄。</p> <p>*活动受条款及细则约束。</p>		小童门票价格			来回水晶车厢	来回标准车厢	本地小童来回缆车门票优惠*	原价（港币）	原价（港币）	划一价（港币）	215	135	30
小童门票价格														
来回水晶车厢	来回标准车厢	本地小童来回缆车门票优惠*												
原价（港币）	原价（港币）	划一价（港币）												
215	135	30												

「牛仔」复活节大型装置 主角们注入色彩走进昂坪庆祝复活节



昂坪市集圆形广场高逾两米的「牛仔」复活节大型装置，带领宾客走进《牛仔》的漫画世界。高举着复活蛋的契爷率先从巨型《牛仔》漫画书跃出，紧随着的是提着一篮复活蛋、戴着应节兔耳朵头饰的「牛仔」与小狗。这个装置延续了《牛仔》漫画活泼跳脱、令人会心微笑的风格，为这个复活节添上简单真挚的笑声。

传承本地艺术创作 9 位艺术家全新演绎心中“牛仔”

《牛仔》作为香港经典漫画作品，为一众后辈艺术家提供不少创作灵感。「我的牛仔时代@昂坪 360」云集 9 位本地艺术家，葛民辉、林海峰、梁咏琪、利志达、尘阿力、黎达达荣、Man 僧、Bonnie Pang 及 Lousy (排名不分先后)，以各自的艺术风格，为「牛仔」设计了新造型！他们的作品化身立体雕塑和平面艺术品，于昂坪市集的 4 个地点与大家见面。这 9 件作品的背景为精选的《牛仔》四格漫画，经典与新作互相呼应，突显《牛仔》跨世代艺术传承的精神。

作品及展出地点



昂坪市集圆形广场



昂坪市集凉亭

创作者及灵感

葛民輝：



《牛仔》像一部哑剧，看角色们举手投足便能读懂，小朋友的世界有时候并不需要对白，尤其是四格漫画的意识形态，节奏很鲜明，阅读难度低，有着真挚朴实的感情，也令

我重新审视自己与「牛仔」的关系。我想借鉴牛仔一家三口的互动传扬亲子情。

林海峰：



因为我父亲看《明报》，我又会看《明报》，基本上，我和爸爸的连系就是通过《牛仔》。我和父亲跟漫画一样，都是没有对白。大家不需要甚么沟通，他看完之后会放下，然后我又会紧接拿来看。而他看着又会笑一下，而我又知道他在笑甚么。基本上，大家都知道大家在笑甚么。

黎達達榮：



喜欢《牛仔》没有对白的说故事方法，它是香港极少数以父子作为主题的漫画，甚是罕见，值得珍惜。这次参与《牛仔创作画集》，我尝试安排了我的漫画人物木积积和他的朋友，进行了一次寻宝，再次发掘《牛仔》漫画的特色和趣味。跟旧一辈读者一起回味、与新一辈读者打个招呼。

跟旧一辈读者一起回味、与新一辈读者打个招呼。

梁咏琪：



《牛仔》特别得我欢心，他很简单很单纯，只讲述关于小家庭的趣事，小朋友和父母之间的关系。我会帮「牛仔」配音讲对白，适逢我看那时候 11、12 岁，那个年纪比较喜欢想像，「牛仔」给我很多想像空间。

我觉得「牛仔」这个角色代表着很多人，包括我自己。「牛仔」不一定是小孩子，可以代表很多人最简单的一面，我们总有些顽皮的时候，但我不认为自己顽皮，好像「牛仔」那样，有时会被爸爸打屁股，但他又不是顽皮。而里面亦有些温馨故事，例如爸爸妈妈很疼他，都能看出自己和父母的互动，仿佛画出我们的内心世界，就像跟着这个家庭每天发生的事，好像有种魔力，令人追看完一本又一本。



昂坪市集「与佛同行」礼品店旁

利志達：



《牛仔》是香港漫画历史不可以忘记的一个单位，虽然他没有很抢镜瞩目，但当中那份温情，真的要好好回味。「牛仔」不只是一个得意的公仔，他可以穿过一格格，穿过时间，由过去来到今日，这是因为人情，因为一口气，令人回味，也令人会心微笑，是一趟趟永恒的创作。

对我来说，《牛仔》就是香港独有的 character。

Bonnie Pang :



小时候家里有《牛仔》漫画合集，基本上是陪伴我成长的作品。我从小到小学都顶着个「冬菇头」，所以觉得「牛仔」这个角色格外亲切。最喜欢漫画里没有文字，只用四格就生动地表达出日常生活的趣事。「牛仔」与「契爷」及世界的互动充满童真，某程度上影响了我的漫画创作。

「牛仔」与「契爷」及世界的互动充满童真，某程度上影响了我的漫画创作。



昂坪市集菩提许愿树

Lousy :



小时候除了《三毛》、《老夫子》等元老级香港漫画以及日本漫画外，就是看《牛仔》。最有印象是他和他父亲的互动，让人会心微笑又不失小朋友的「整蛊做怪」，确实是香港漫画中的一股清流。这次的作品以太阳花为概念发放光与温暖。

这次的作品以太阳花为概念发放光与温暖。

Man 僧 :



最喜欢牛仔的纯真，小时候会看很多不同的漫画，但只有《牛仔》的内容是如此纯粹温馨。这次的创作，纯粹想记下我的童年，「牛仔」与「契爷」的故事令我回想起自己与父亲在长洲成长的点滴，牛仔模型上绘画的是，小时候我在长洲经常面对的环境，有山有水，也有到处闲逛的动物街坊，能在那里长大实在幸运。从小到大，我那一身不时髦的感觉也是由此而来。

从小到大，我那一身不时髦的感觉也是由此而来。

塵阿力：



好喜欢「牛仔」与「契爷」的简单生活点滴及互动，时而互相捉弄，时而温馨满载，更喜欢他们对世界的幻想和憧憬。印象最深的一篇漫画，讲述两仔爷用完当时刚普及的自动扶手电梯后，幻想出不需要步行就能前行的道路，正正是好多年后现实世界中出现了自动行人道！「牛仔」的确带给我们很多日常所需的启发性，就如我这次的创作，都是源自童年生活及对《牛仔》的印象，将看过、玩过、想过的渲染来，从构想到制作都有别于自己一贯风格，过程绝对有趣及具满足感！

快闪店独家发售本地艺术家设计牛仔联乘商品



昂坪 360 设立「牛仔」快闪店，带来一系列限定商品。商品以「牛仔」游香港为主题，由画家利志达设计，融合昂坪 360 缆车、天坛大佛，以及鱼蛋、茶餐厅、饮茶等香港文化元素，展示香港特色文化。T 恤、手提袋、A4 文件夹、毛巾、锁匙扣等限定商品，将从 3 月 29 日开始陆续进驻昂坪市集快闪店。

*商品详情请参见附录

展开《我的牛仔》寻蛋之旅 集齐盖章换联乘礼物



于复活节 4 月 18 至 21 期间，及 5 月 1 至 5 月 5 日黄金周期间，凡持有小童来回缆车门票即可免费换领「我的牛仔」寻蛋游戏卡乙张。只要找出 4 个分布于昂坪市集的打卡点并集齐盖章，即可获得限量「牛仔」联乘昂坪 360 复活节主题笔袋或填色套装。

参与复活蛋彩绘工作坊 发挥艺术潜能



除了欣赏创新和经典「牛仔」作品，宾客亦可以通过手绘彩蛋工作坊，属于创作自己的艺术品。于 4 月 18 至 21 日复活节假期期间，宾客可凭即日昂坪 360 缆车门票参与工作坊，在绘画导师的指导下，手绘属于你的复活彩蛋。工作坊每日名额有限，额满即止。

我的牛仔时代@昂坪 360「牛仔」快閃店	
日期：	2025 年 3 月 29 日至 5 月 25 日
时间：	上午 10 时至下午 6 时
地点：	昂坪纜車站
详情：	昂坪 360 推出一系列与牛仔联乘的纪念品，于快闪店发售。 # 快闪店开放时间如有更改，恕不另行通知。

我的牛仔时代@昂坪 360「我的牛仔」尋蛋之旅	
日期：	2025 年 4 月 18 日至 21 日、5 月 1 日至 5 月 5 日
时间：	上午 11 时至下午 5 时
地点：	昂坪市集
礼品换领地点：	昂坪市集 360 旅游信息中心
详情：	凡持有小童来回缆车门票即可免费换领「我的牛仔」寻蛋游戏卡乙张及萌兔耳饰乙个*。只要找出 4 个分布于昂坪市集的「牛仔」打卡点并集齐盖印，即可获得「牛仔」联乘昂坪 360 复活节主题笔袋或填色套装。 * 萌兔耳饰派发日期为 4 月 18 至 21 日。 # 萌兔耳饰、寻蛋游戏卡及相关礼品数量有限，先到先得，送完即止。

我的牛仔时代@昂坪 360 手繪彩蛋工作坊	
日期：	2025 年 4 月 18 至 21 日
时间：	上午 11 时至下午 5 时
地点：	昂坪市集凉亭
详情：	宾客可凭即日昂坪 360 缆车门票参与手绘彩蛋工作坊，在绘画导师的指导下手绘复活彩蛋。 # 手繪彩蛋工作坊每日名額有限，先到先得，額滿即止。

我的牛仔时代@昂坪 360 追踪昂坪 360 送牛仔纪念品	
日期：	2025 年 3 月 29 日至 4 月 27 日 (逢星期六、日及公眾假期)、2025 年 5 月 1 日至 5 日、2025 年 5 月 10 日至 25 日 (逢星期六、日及公眾假期)
时间：	上午 11 时至下午 5 时
地点：	昂坪市集圆形广场
详情：	<p>宾客只要赞好或追踪昂坪 360 官方社交媒体专页 (Facebook、Instagram、小红书、抖音，以及微信)，即可换领「牛仔」扇子乙把。</p> <p># 礼品数量有限，换完即止。</p>

-完-

关于昂坪 360

昂坪 360 为香港重要的旅游景点，是一个位于大屿山并结合大自然景观和文化探索的旅游新体验。昂坪缆车的总长度为 5.7 公里，主要来往东涌和昂坪。昂坪缆车是亚洲最大型的架空双缆索缆车系统，旅客可在约 25 分钟的缆车旅程中欣赏北大屿郊野公园的自然生态、东涌湾、港珠澳大桥和香港国际机场的辽阔美景。

昂坪 360 于 2022 年推出于法国及意大利研制的「全景缆车」，车厢底部及车厢四面均采用全透明玻璃，令缆车的视野景观高逾 8 成，让宾客 360 度全方位饱览大屿山美景，带来崭新的旅游体验。

关于《牛仔》

香港经典漫画《牛仔》是一系列的四格漫画，由已故本地著名漫画家王司马先生于七十年代创作。最初于报刊连载多年，其后因深受读者爱戴而结集成书。故事主要讲述活泼好动的「牛仔」和风趣幽默的「契爷」两父子之间的生活趣事。漫画风格清新简洁，即使主要以黑白线条及几乎没有文字的四格漫画为主，亦可以刻划出一个又一个令读者会心微笑的成长小故事。故事贴近读者们的生活日常，极具感染力，陪伴着不少香港人成长，是香港人的集体回忆。

附錄

快閃店獨家發售「牛仔」聯乘商品		
		
「牛仔游览昂坪」T 恤 (港币\$360)	「牛仔大嘆茶餐廳美食」T 恤 (港币\$360)	「牛仔搭乘昂坪 360 全景缆车」 手提袋 (港币\$280)
		
「牛仔与朋友以鱼蛋对战」 毛巾 (港币\$280)	「牛仔搭乘昂坪 360 全景缆车」 A4 文件夹 (港币\$50)	「牛仔与朋友以鱼蛋对战」 A4 文件夹 (港币\$50)
		
「牛仔、朋友與天壇大佛」 锁匙扣 (港币\$65)	「牛仔与朋友以鱼蛋对战」 锁匙扣 (港币\$65)	「牛仔与天坛大佛」咕臣 (港币\$350)
		
「牛仔、朋友与天坛大佛」 珪藻土杯垫 (港币\$120)	「牛仔」画册 (港币\$290)	「牛仔」模型 (港币\$380)