

即時發布

新聞發布

CA17/2024

下載相關高清相片及影片：

<https://bit.ly/3AzIJZy>

昂坪 360 中秋活動「童悠共賞 花燈照昂坪」結合藝術與慈善
創作鬼才葛民輝義務設計 盞鬼嫦娥玉兔中秋打卡裝置
過百兒童參與慈善藝術推廣計劃 畫作化為花燈高掛昂坪
期間限定 75 折纜車優惠 迎接十一黃金周及郊遊旺季



(香港 – 2024 年 9 月 13 日) 昂坪 360 一直致力舉辦大型活動，為香港增添生氣。這個中秋佳節，昂坪 360 結合藝術與慈善，聯同藝人葛民輝先生與享樂行慈善基金會打造「童悠共賞 花燈照昂坪」中秋節藝術企劃。由 9 月 14 日至 10 月 20 日，昂坪市集將展出葛民輝先生義務設計的盞鬼嫦娥玉兔中秋打卡裝置，裝置將其自家設計的角色「HEROIC KOGIANT」揉合中秋元素，化身嫦娥及玉兔形象，巧妙結合現代型格時尚與傳統純樸。

而由享樂行慈善基金會及保良局合辦、昂坪 360 贊助的「童悠共享 幼兒繪畫比賽」，114 幅由小朋友

繪製的入圍作品被製成燦爛花燈，將在昂坪市集中高掛，「童心」祝願美好月圓佳節。另外，為迎接中秋節及緊接而來的十一黃金周，昂坪 360 更推出 75 折官網預訂來回纜車門票優惠，與海內外賓客共度中秋。

昂坪 360 聯同葛民輝及享樂行慈善基金會為企劃揭幕

今日，昂坪 360 董事總經理董沛銓先生、藝人葛民輝先生、享樂行慈善基金會共同創辦人利曼莎女士及黎諾懿先生，以及藝術家 paullung 先生齊聚昂坪市集，在中秋藝術裝置前為「**童悠共賞 花燈照昂坪**」中秋節藝術企劃揭開序幕。

昂坪 360 董事總經理董沛銓先生感謝各方支持促成這次特別的合作：「有賴葛民輝先生義務設計中秋裝置，以及享樂行慈善基金會藝術計劃下小朋友充滿童真的畫作，造就了這次特別的『童悠共賞 花燈照昂坪』中秋節藝術企劃。昂坪 360 期望在支持和推廣社區藝術及創意教育的同時，能夠將溫暖帶給到訪的賓客。我們相信是次企劃結合我們一貫獨特的纜車旅程，必定能為賓客帶來更豐富的體驗。」

跨媒體創作人葛民輝先生說：「中秋是其中一個我最喜歡的節日，除了因為可以跟親朋摯友團圓外，亦因為節日氣氛濃厚，大街小巷都有不同的應節裝飾及裝置，令人感到溫馨。今年我不只可以繼續享受節慶，還有幸與昂坪 360 合作，成為策動者，為香港其中一個重要地標設計中秋裝置，讓自己的創作成為快樂的來源。我期望大家能來到昂坪 360，分享我和過百位小朋友的心意，度過難忘的中秋。」

享樂行慈善基金會共同創辦人利曼莎女士期望印上小朋友畫作製成的花燈能帶來正能量：「小朋友的畫作一筆一劃都是發自內心，率真可愛，往往會以意想不到的角度作畫。我相信這些富童趣的花燈，加上葛民輝先生破格的節慶裝置藝術品，一定會為賓客帶來美好、溫馨的回憶。」

鬼才葛民輝義務設計中秋裝置顛覆傳統



葛民輝發揮鬼馬本色，以中秋傳統民間故事為靈感，結合自家設計角色「HEROIC KOGIANT」，創作出巨型珠圓玉潤版嫦娥及型格冷酷玉兔，旁邊配以花燈、彩雲、滿月作點綴。

逾百名小朋友畫作化身中秋花燈



昂坪市集涼亭掛起由 114 幅幼稚園學生畫作變身而成的方型花燈。這一班小小藝術家數月前參加由享樂行慈善基金會及保良局合辦、昂坪 360 贊助的「童悠共享 幼兒繪畫比賽」，作品從逾 520 幅畫作中突圍而出。他們上月獲邀參加「童悠共享 快樂共享工作坊」，於昂坪站市集在 Alan Cheung 先生及 paullung 先生等藝術導師的指導下寫生。



涼亭還有多個木製花燈懸掛著一幀幀燈謎，賓客只要持有即日來回纜車門票，於 9 月 14 日至 10 月 7 日期間可在東涌纜車售票處或 360 旅遊資訊中心換領燈謎遊戲卡，參加益智燈謎大挑戰，猜對 3 題或以上的燈謎，可在 360 旅遊資訊中心抽獎，贏取斜揸針織小袋、行李掛牌、手機斜揸繩等豐富禮品。

纜車門票優惠迎接十一黃金周 推動本地旅遊業

為迎接十一黃金周和秋天郊遊旺季到來，昂坪 360 特意推出官網預訂來回纜車門票優惠，與海內外賓客共度中秋。

官網秋日預訂限定：指定來回纜車門票 75 折	
預訂日期：	即日起至 2024 年 9 月 30 日
門票使用日期：	即日起至 2024 年 12 月 20 日

詳情：	<p>賓客在指定日期內 (到訪前最少一天) 在昂坪 360 官方網站預先購買一程標準車廂及一程水晶車廂或來回纜車 (標準車廂)，可享 75 折優惠。</p> <table border="1" data-bbox="504 378 1362 719"> <thead> <tr> <th colspan="3">一程標準車廂及一程水晶車廂</th> </tr> <tr> <th></th> <th>原價 (港幣)</th> <th>優惠價 (港幣)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>成人</td> <td>310</td> <td>233</td> </tr> <tr> <td>小童</td> <td>175</td> <td>131</td> </tr> <tr> <td>長者</td> <td>195</td> <td>146</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="504 869 1362 1207"> <thead> <tr> <th colspan="3">來回纜車 (標準車廂)</th> </tr> <tr> <th></th> <th>原價 (港幣)</th> <th>優惠價 (港幣)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>成人</td> <td>270</td> <td>203</td> </tr> <tr> <td>小童</td> <td>135</td> <td>101</td> </tr> <tr> <td>長者</td> <td>155</td> <td>116</td> </tr> </tbody> </table>		一程標準車廂及一程水晶車廂				原價 (港幣)	優惠價 (港幣)	成人	310	233	小童	175	131	長者	195	146	來回纜車 (標準車廂)				原價 (港幣)	優惠價 (港幣)	成人	270	203	小童	135	101	長者	155	116
一程標準車廂及一程水晶車廂																																
	原價 (港幣)	優惠價 (港幣)																														
成人	310	233																														
小童	175	131																														
長者	195	146																														
來回纜車 (標準車廂)																																
	原價 (港幣)	優惠價 (港幣)																														
成人	270	203																														
小童	135	101																														
長者	155	116																														

「童悠共賞 花燈照昂坪」中秋節藝術企劃	
日期：	2024 年 9 月 14 日至 2024 年 10 月 20 日
時間：	上午 10 時至下午 6 時
地點：	昂坪市集
益智燈謎大挑戰	
日期：	2024 年 9 月 14 日至 10 月 7 日
時間：	上午 11 時至下午 5 時半
猜謎地點：	昂坪市集涼亭
獎品換領地點：	昂坪市集 360 旅遊資訊中心

相片說明：



1. (左起) 享樂行慈善基金會共同創辦人利曼莎女士及黎諾認先生、昂坪 360 董事總經理董沛銓先生、藝人葛民輝先生、以及藝術家 paullung 先生今日齊聚昂坪 360，在中秋裝置前為「**童悠共賞 花燈照昂坪**」中秋節藝術企劃揭開序幕。



2. 由 9 月 14 日至 10 月 20 日，昂坪市集將展出葛民輝先生義務設計的中秋打卡裝置，裝置將其自家設計的角色「HEROIC KOGIANT」揉合中秋元素，化身嫦娥及玉兔形象，巧妙結合現代型格時尚與傳統純樸。



3. 在「童悠共享 幼兒繪畫比賽」中入圍的 114 幅由小朋友繪製的作品被製成燦爛花燈，於「**童悠共賞 花燈照昂坪**」中秋節藝術企劃展出期間在昂坪市集中高掛，「童心」祝願美好月圓佳節。



4. 除了欣賞藝術裝置和花燈，賓客亦可以動動腦筋挑戰燈謎，贏取斜揸針織小袋、行李掛牌等豐富禮品。



5. 昂坪 360 董事總經理董沛銓先生感謝葛民輝先生和享樂行慈善基金會熱心關懷社區，促成這次富意義的中秋節企劃；跨媒體創作人葛民輝先生稱能與昂坪 360 及享樂行慈善基金會的合作感到榮幸，期望作品能為賓客帶來難忘的中秋體驗；享樂行慈善基金會共同創辦人利曼莎女士期望，以小朋友畫作製成的花燈能夠為社區帶來正能量和溫馨的佳節氣氛。

-完-

關於昂坪 360

昂坪 360 為香港重要的旅遊景點，是一個位於大嶼山並結合大自然景觀和文化探索的旅遊新體驗。昂坪纜車的總長度為 5.7 公里，主要來往東涌和昂坪。昂坪纜車是亞洲最大型的架空雙纜索纜車系統，旅客可在約 25 分鐘的纜車旅程中欣賞北大嶼郊野公園的自然生態、東涌灣、港珠澳大橋和香港國際機場的遼闊美景。

昂坪 360 於 2022 年推出於法國及意大利研製的「全景纜車」，車廂底部及車廂四面均採用全透明玻璃，令纜車的視野景觀高逾 8 成，讓賓客 360 度全方位飽覽大嶼山美景，帶來嶄新的旅遊體驗。