

昂坪 360



新闻发布

即时发布

CA11/2024

下载相关高清图片：
<https://bit.ly/4elob6w>

挚友集结！「100%多啦 A 梦&FRIENDS@昂坪 360」
期间限定「100%多啦 A 梦主题缆车」
再度为邻舍辅导会募捐 关怀社会有需要人士
缆车季度通连同多项精彩活动和打卡装置 为旅游业注动力



(香港 – 2024 年 6 月 13 日) 昂坪 360 全力支持和赞助创意品牌 AllRightsReserved (ARR) 举办全球最大型多啦 A 梦展览之一的「100%多啦 A 梦&FRIENDS」巡回特展 (香港)。继早前快闪召集 1,500 人在昂坪合力拼出多啦 A 梦头像后，昂坪 360 率先在 2024 年 6 月 14 日至 9 月 1 日举行「100%多啦 A 梦&FRIENDS@昂坪 360」，与多啦 A 梦一同以「100%朋友召唤铃」的力量，集合一众好友抢先于昂坪

见面！这项展览得到香港特别行政区文化体育及旅游局与香港旅游发展局支持，并被列入香港下半年盛事年表。

昂坪 360 量身打造精彩活动和打卡装置 冀为香港旅游业持续注入动力



今日，昂坪 360 董事总经理董沛铨先生联同 AllRightsReserved 创办人林树鑫先生、立法会议员姚柏良先生、MH、JP、香港旅游业议会总经理黄玉兰女士、香港旅游发展局业务拓展总经理陈海劲先生、邻舍辅导会总干事冯绣文女士，以及唱作歌手林家谦先生在昂坪市集出席开幕仪式，为「100%多啦 A 梦& FRIENDS@昂坪 360」揭开序幕。

开幕礼上，董先生和林先生简介了是次活动的概念，以及双方继去年《橡皮鸭二重唱》游昂坪 360 后再次合作的契机，他们不约而同地表示，期望借着「100%多啦 A 梦& FRIENDS@昂坪 360」一系列精彩活动和「打卡」装置，推动本地游览热潮，在这个夏天为旅游业持续注入动力。他们同时表示，冀望透过多啦 A 梦这个备受全球喜爱的经典人气角色，在社会发放爱和正能量。

是次活动作为其上任后首个重点项目，昂坪 360 董事总经理董沛铨先生称对活动内容充满信心，他说：「多啦 A 梦是跨世代的经典动画和漫画角色，其漫画和动画在数十个国家发行，时至今日大受欢迎。昂坪 360 团队精心策划及筹备『100%多啦 A 梦& FRIENDS@昂坪 360』，为多啦 A 梦量身打造一系列活动和『打卡』装置，例如巨型扭蛋机和胖虎唱歌场景，将多啦 A 梦世界带到昂坪 360，并引入新元素，期望在引起本地宾客共鸣外，亦能够吸引海外粉丝到访，为推动香港成为盛事之都尽一分绵力。」

董先生补充昂坪 360 同时在海外不遗余力地宣传活动，他说：「昂坪 360 融合了大自然风光、本地旅游资

源与宗教文化底蕴，是一个能够将多啦 A 梦的世界与本地文化完美结合的平台。为了让更多海外旅客知道这次的活动，昂坪 360 团队特意加强在内地和东南亚地区宣传，例如已联合大湾区重点商场，推出联乘活动，在他们的商场内放置宣传品，以及在菲律宾与旅游伙伴举行简报会，向他们介绍活动，让更多人能够感受到香港的魅力。」

再次与昂坪 360 携手举办本地盛事，AllRightsReserved 创办人林树鑫先生说：「今次特展带来新登场特别法宝『100%朋友召唤铃』，召唤各方好友一起相聚，今次就『召唤』了昂坪 360，一同为大家带来惊喜。我们希望透过今次合作，让多啦 A 梦走进不同社区，包括旅游景点。今次计划内容多为前所未见，'100%多啦 A 梦&FRIENDS@昂坪 360'作为展览的其中一个重点活动，今日登场的装置场景'100%朋友召唤铃'，寓意通过法宝召唤到昂坪 360。让多啦 A 梦在昂坪景点陪伴大家，度过美好时光。「胖虎世界巡回演唱会」为 7 月展览中收费展区的原创动画内容，今日更率先跳出会场登陆昂坪 360。这次合作期望可贯彻『好朋友，心中一想就即到』的展览主旨，彷彿多啦 A 梦在用『朋友召唤铃』，召唤好友 7 月 13 日『100%多啦 A 梦& FRIENDS 巡回特展』星光大道见，同时召唤大家参观昂坪 360，相信能吸引不少市民及旅客到访。」

缆车季度通解锁一系列精彩活动 随时再访畅玩

昂坪 360 推出 360 季度通，购买的宾客能够在今年 11 月 30 日前，无限次乘搭昂坪 360 标准缆车，同时获赠 1 个「100%朋友召唤铃」巨型扭蛋机代币，以及拍摄「100%多啦 A 梦」限定相框贴纸相 1 次。360 季度通定价港币\$360，购买 3 张或以上可享有 85 折优惠。

慈善「100%朋友召唤铃」大冒险套装

持来回缆车票、全年通或季度通宾客捐款\$50 可获「100%多啦 A 梦& FRIENDS」限定礼品



昂坪 360 一直关怀社区，这次再度与非牟利慈善机构邻舍辅导会合作，推出慈善「100%朋友召唤铃」大冒险套装。从 6 月 15 日早上 10 时起，持来即日回缆车票、全年通或季度通的宾客，只需在东涌缆车站售票处捐款港币\$50 予邻舍辅导会，可获得任务卡参与「100%朋友召唤铃」大冒险，并得到限定豆沙包主题头箍和铃铛斜背小袋。「100%朋友召唤铃」大冒险任务套装限量 500 份，先到先得，换完即止。与多啦 A 梦一样热心助人的你，绝对不能错过！

期间限定「100%多啦 A 梦」主题缆车梦幻登场



「100%多啦 A 梦」主题缆车换上多啦 A 梦标志性蓝色，并于车身系上全新登场法宝「100%朋友召唤铃」，召唤世界各地好朋友到昂坪市集聚首狂欢！其中一架*坐满 31 只不同造型与表情的多啦 A 梦，热闹非常，若在乘搭缆车途中遇上，别忘与他们打招呼。如果想与多啦 A 梦近距离接触，就要乘搭由水晶缆车变身而成的载客版「100%多啦 A 梦」主题缆车，从以「随意门」主题颜色粉红色为主的缆车车门踏入车厢展开旅程，沿途以山海美景作为背景，与玻璃上造型各异的多啦 A 梦拍出一张张独一无二的合照。

*全包版主题缆车并不载客。

「100%朋友召唤铃」巨型扭蛋机及人气法宝登陆昂坪市集



新登场特别法宝「100%朋友召唤铃」高 2.5 米，在昂坪市集圆形广场上，联同 6 个不同造型的多啦 A 梦，和法宝「随意门」，等着与大家合照。「100%朋友召唤铃」装置内有乾坤，实际上还是一台巨型扭蛋机！只要完成指定步骤，即可参加扭蛋机抽奖活动，有机会得到多啦 A 梦法宝「随意门」、「时光布」、「记忆面包」造型文具及其他昂坪 360 精品。

昂坪独家胖虎公园唱歌场景现实化



粉丝最引颈期盼的「胖虎世界巡回演唱会」场景装置限定在昂坪市集出现，渲染主角经常于课后消遣的标志空地场景。另外，十个立体多啦 A 梦 1:1 原大雕塑将穿上电影主题服饰，从 7 月 13 日至 8 月 11 日，在昂坪市集不同角落与大家见面，记得把握机会与这些香港限定雕塑留影！

「100%多啦 A 梦」限定贴纸相框 与好友合照留念



还想要拍摄多啦 A 梦主题的照片？不妨到 360 旅游信息中心拍摄《100%多啦 A 梦限定贴纸相框贴纸相，利用场内各种趣怪道具，与亲友拍下美好的一刻。只要持即日缆车门票及在昂坪市集消费满港币\$100，并赞好及追踪昂坪 360 社交媒体专页，即可拍摄多啦 A 梦限定相框贴纸相一次，多啦 A 梦限定相框贴纸相每日数量有限，先到先得。

活动指南：

100%多啦 A 梦&FRIENDS@昂坪 360	
日期：	2024 年 6 月 14 日至 9 月 1 日
时间：	上午 10 时至下午 6 时
地点：	昂坪市集

360 季度通	
购买日期：	2024 年 6 月 14 日至 7 月 31 日
使用日期..	2024 年 6 月 14 日至 11 月 30 日

购买途径：	昂坪 360 官方网站或缆车站售票处
详情：	购买 360 季度通的宾客可在今年 11 月 30 日前，无限次乘搭昂坪 360 标准缆车，同时会获赠 1 个「100%朋友召唤铃」巨型扭蛋机代币，以及拍摄「100%多啦 A 梦」限定相框贴纸相 1 次。360 季度通定价港币\$360，购买 3 张或以上可享有 85 折优惠。

「100%朋友召唤铃」大冒险套票

换领日期和时间：	2024 年 6 月 15 日 10 时起 (限量 500 份，每张即日有效来回缆车车票限换领乙套，先到先得，换完即止)
套装换领地点：	东涌缆车站售票处
详情：	2024 年 6 月 15 日早上 10 时起，持即日有效来回缆车票、360 全年通或 360 季度通的宾客，只要在东涌缆车站售票处捐款港币\$50 予邻舍辅导会，可换取「100%朋友召唤铃」大冒险任务套装乙套，套装包括一张任务卡和限定豆沙包主题头箍。宾客可凭着任务卡，在昂坪市集寻找「100%朋友召唤铃」的足迹，完成任务后，在 360 旅游资讯中心换取昂坪 360 独有的「100%朋友召唤铃」大冒险铃铛斜揸小袋乙个。

「100%多啦 A 梦」主题缆车

日期：	2024 年 6 月 14 日至 9 月 1 日
时间：	上午 10 时至下午 6 时
详情：	「100%多啦 A 梦」主题缆车会来回行驶东涌及昂坪。主题缆车数量有限，随机出现，而全包版主题缆车为不载客缆车。缆车实际开放时间或有所变动，详情请留意昂坪 360 官方网站公告。

「100%朋友召唤铃」巨型扭蛋机

扭蛋游戏日期：	2024 年 6 月 15 日至 9 月 1 日逢星期六、日及公众假期
时间：	上午 10 时至下午 6 时

地点：	昂坪市集圆形广场
详情：	持缆即日车票的宾客，只要将「100%朋友召唤铃」巨型扭蛋机的照片上传至社交媒体，标签#NP360 及追踪昂坪 360 社交平台，即可换取扭蛋代币乙个，获取多啦 A 梦法宝「随意门」、「时光布」、「记忆面包」造型文具或其他昂坪 360 精美礼品。礼品每日数量有限，先到先得。 推广生意的竞赛牌照号码：58714

「胖虎世界巡回演唱会」场景装置

日期：	2024 年 6 月 14 日至 9 月 1 日
时间：	上午 10 时至下午 6 时
地点：	昂坪市集菩提树前
详情：	胖虎首度登上昂坪市集舞台，举办迷你演唱会。

多啦 A 梦 1:1 原大造型雕塑

日期：	2024 年 7 月 13 日至 8 月 11 日
时间：	上午 10 时至下午 6 时
地点：	昂坪市集
详情：	十个电影造型多啦 A 梦雕塑遍布整个昂坪市集，沿路陪伴宾客展开友情之旅。

「100%多啦 A 梦」限定贴纸相框

日期：	2024 年 6 月 14 日至 9 月 1 日
时间：	上午 11 时至下午 5 时
地点：	360 旅游信息中心
详情：	凭即日缆车门票及于昂坪市集消费满港币\$100，并赞好及追踪昂坪 360 社交媒体专页，即可拍摄多啦 A 梦限定相框贴纸相乙次。昂坪市集消费不包括在流动摊位的消费，每张单据限拍摄乙次。多啦 A 梦限定相框贴纸相数量有限，先到先得，

换完即止。

照片：

「100%多啦 A 梦&FRIENDS@昂坪 360」举行开幕仪式。



(左起) 邻舍辅导会总干事冯绣文女士、唱作歌手林家谦先生、AllRightsReserved 创办人林树鑫先生、昂坪 360 董事总经理董沛铨先生、立法会议员姚柏良先生、MH·JP、香港旅游业议会总经理黄玉兰女士，以及香港旅游发展局业务拓展总经理陈海劲先生。

「100%多啦 A 梦」主题缆车



全包版



载客版

「100%朋友召唤铃」巨型扭蛋机



「100%朋友召唤铃」巨型扭蛋机



多啦 A 梦法宝《随意门》、《时光布》、《记忆面包》造型文具

「胖虎世界巡回演唱会」场景装置



「100%朋友召唤铃」大冒险套票



宾客可凭着任务卡在昂坪市集寻找「100%朋友召唤铃」的足迹



限定豆沙包主题头箍及铃铛斜揸小袋

「100%多啦A梦」限定贴纸相框



关于昂坪 360

昂坪 360 为香港重要的旅游景点，是一个位于大屿山并结合大自然景观和文化探索的旅游新体验。昂坪缆车的总长度为 5.7 公里，主要来往东涌和昂坪。

昂坪缆车是世界少数的双缆索循环缆车系统，也是亚洲最大型的架空双缆索缆车系统。旅客可在约 25 分钟的缆车旅程中欣赏北大屿郊野公园的自然生态、东涌湾和香港国际机场的辽阔美景。

昂坪缆车体验和大澳文化深度游的行程，连同天坛大佛及宝莲禅寺一并获 TripAdvisor 于 2018 年「旅客之选 – 最佳旅游体验」选为「亚洲十大最佳旅游体验」第二名，同时亦是「世界廿五大最佳旅游体验」之一，同年更获 TripAdvisor 颁发「2018 卓越奖」。昂坪 360 又在 2017 年获《今日美国报》评为「世界十大最佳缆车」之一。此外，公司又于 2015 年荣获美国有线电视新闻网络 (CNN) 誉为「世界十大最佳缆车旅程」之一。2014 年，昂坪 360 荣获香港运输物流学会颁发「运输物流卓越大奖 2013 – 企业大奖」，也在同年跻身英国电讯报旅游网「世界十大惊喜缆车之旅」的名单。

关于 AllRightsReserved

成立于 2003 年的创意品牌 AllRightsReserved (ARR) 对艺术创作总有着一份坚持与执着，不断突破艺术的界限，和挑战创作媒介的框架，缔造美好的艺术环境。

国际著名当代艺术家 KAWS，为 ARR 长期合作伙伴，双方于 2010 年首度合作，在香港展出 KAWS 首个户外 COMPANION 雕塑——KAWS : PASSING THROUGH，便迅速获得全球注目及热烈回响。两方协作项目包括持续进行中的 KAWS : HOLIDAY 世界巡回展览，足迹先后遍布首尔、台北、香港、东京、布里斯托尔、新加坡、长白山、墨尔本，甚至远达外太空。

历年来 ARR 也与来自不同背景的优秀艺术家合作，策划多元的创意项目，包括艺术装置、艺术展览及项目，以艺术丰富生活。于 2007 年，ARR 为日本著名艺术家草间弥生策划首次在香港举办的艺术展《草间弥生. 万点迷 (DOTS OBSESSION - SOUL OF PUMPKIN)》，结下艺术家与这城市的不解缘。艺术可为城市带来生机，ARR 至今在中国重要城市包括上海、成都、长沙及深圳，已展出共四个大型永久户外艺术装置。ARR 也拉近当代艺术家与各地藏家的距离，如为花井祐介 (Yusuke Hanai) 和霍安. 科内拉 (Joan Cornellà)，分别在上海和日本筹办国际艺术展览; 长场雄 (Yu Nagaba) 和 Verdy 展览则于香港举办。让艺术走入生活也是 ARR 的愿景，策展《你睇！！多啦 A 梦黎啦！诞生前 100 年祭》、《1600 熊猫游世界》及《Light Rose Garden HK 玫瑰灯海园》等都承蒙各界厚爱，《Rubber Duck Project : HK Tour 橡皮鸭游世界. 香港站》参观人数更录得逾 800 万人次。

此外，ARR 为众多国际知名品牌，设计及策划专属的市场营销方案，包括豪华汽车品牌劳斯莱斯 (Rolls-Royce)、国际串流平台 Netflix、多啦 A 梦 (Doraemon) 和史努比 (Snoopy) 等，偕品牌携手引领创意潮流，突破艺术框架。

ARR 自家艺术网购平台 DDT Store，结合了电子商务和实体市场体验，让艺术家心血结晶找到遍布全球的知音。平台上独特且优秀的作品，由版画到雕塑，都显现了 ARR 与艺术家用心合作的成果，让艺术品为每个艺术爱好者的家里带来一丝活力，及更具创意力的生活。

ARR 会不断探索艺术定义，并透过纪念 20 周年的项目《Beyond Creatorhood》，与艺术家和重要伙伴继续以创意理念结伴同行。

网站：allrights-reserved.com

Facebook：facebook.com/ARR.allrightsreserved/

Instagram：[@ARR.AllRightsReserved](https://www.instagram.com/ARR.AllRightsReserved)

Twitter：[@ARR_ltd](https://twitter.com/ARR_ltd)

微博：weibo.com/allrightsreserved

微讯公众号：[AllRightsReserved](https://www.allrightsreserved.com)

小红书：[AllRightsReserved](https://www.allrightsreserved.com)

关于邻舍辅导会

邻舍辅导会于 1968 年成立，为一间扎根基层，以服务弱势社群为己任的注册非牟利慈善机构，为基层社区提供多元而到位的社会服务，提升个人及家庭的能力感；并连系社会资源，推动关爱互助社区。服务对象包括婴幼儿、儿童、青少年、长者、残疾人士、低收入家庭等，亦有提供教育及医疗服务，以及推展社会企业和内地服务。目前本会共有 81 个服务单位。截至 2022-2023 年度，本会为社会福利署十大资助机构之一，年度服务人次超过 234 万。

想了解更多本会资讯，可浏览：

官网：<https://www.naac.org.hk/>

Facebook：<https://www.facebook.com/naac1968/>

新闻稿由 **Above The Line** 公关推广公司代昂坪 360 发放。

如有查询，请联络：

Ashlee Chung 电话：3563 8910 / 5174 0485 电邮：ashleechung@abovetheline.com.hk

Kristy Yu 电话：3563 7715 / 5630 3011 电邮：kristyyu@abovetheline.com.hk