

新闻发布

即时发布

CA09/2024

下载相关高清照片和视频：

<https://bit.ly/4bTOrTN>

突发！多啦 A 梦头像闪现天坛大佛下！  
近 1,500 名学生与义工列队合力拼出图案

「100%多啦 A 梦&FRIENDS @昂坪 360」下周昂坪 360 启动  
持来回缆车票宾客只需捐\$50 予邻舍辅导会 可获多啦 A 梦限定礼品



(香港 - 2024 年 6 月 7 日) 突发！多啦 A 梦头像昨日在昂坪快闪现身！不过并非多啦 A 梦乘坐时光机亲身到访，而是来自福建中学附属学校、保良局林文灿英文小学、佛教林金殿纪念小学、东涌天主教学校和邻舍辅导会近 1,500 名学生和义工，穿上多啦 A 梦主题颜色白、蓝、黄、红和黑五种颜色的衣服和帽子，有序排列拼出展览主题多啦 A 梦头像。拼出的多啦 A 梦挂上了新登场特别法宝「100%朋友召唤铃」，代表被法宝召唤到昂坪 360，将从下周五(6 月 14 日)至 9 月 1 日，率先带来「100%多啦 A 梦&FRIENDS@昂坪 360」。

## 持来回缆车票宾客捐款\$50 可获多啦 A 梦限定礼品

在为「**100%多啦 A 梦&FRIENDS@昂坪 360**」预热外，昂坪 360 同时公布慈善「**100%朋友召唤铃**」大冒险套装详情，替邻舍辅导会筹款。从 6 月 15 日早上 10 时起，持来回缆车票的宾客，只需在东涌缆车站售票处捐款港币\$50 予邻舍辅导会，可获得任务卡参与「**100%朋友召唤铃**」大冒险，并得到限定豆沙包主题头箍和铃铛斜背小袋。「**100%朋友召唤铃**」大冒险任务套装限量 500 份，先到先得，换完即止。与多啦 A 梦一样热心助人的你，绝对不能错过！

昂坪 360 董事总经理董沛铨先生说：「筹备这项快闪活动绝不容易，由于参与人数众多，从安排同学们从学校到昂坪，到走到正确位置、成功拼出图案，每个环节都充满挑战。感谢各间学校师生和邻舍辅导会义工热情参与，令快闪活动能够顺利举行。昂坪 360 冀望『**100%多啦 A 梦&FRIENDS@昂坪 360**』和慈善『**100%朋友召唤铃**』大冒险套装，能令每个人感受到爱，并为香港注入正能量。」

董先生又说：「另外，刚完成考试的同学们在参与快闪活动以外，亦趁机在昂坪市集、天坛大佛、心经简林等地方游览，部分学校更到缆车探知馆参观，学习缆车相关的知识，令是次旅程更具意义。」

AllRightsReserved 创办人林树鑫先生说：「今次特展带来新登场特别法宝『**100%朋友召唤铃**』，召唤各方好友一起相聚，今次就『召唤』了昂坪 360，一同为大家带来惊喜。我们希望透过今次合作，让多啦 A 梦走进不同社区，包括旅游景点。今次计划内容多为前所未见，今早快闪拼图活动特别用上展览标志图案，寓意通过法宝召唤到昂坪 360。让多啦 A 梦在昂坪景点陪伴大家，度过美好时光。这次合作期望可贯彻『好朋友，心中一想就即到』的展览主旨，彷彿多啦 A 梦在用『朋友召唤铃』，召唤好友 7 月 13 日『**100%多啦 A 梦&FRIENDS 巡回特展**』星光大道见，同时召唤大家参观昂坪 360，相信能吸引不少市民及旅客到访。」

邻舍辅导会总干事冯绣文女士说：「很高兴邻舍辅导会能够在去年《橡皮鸭二重畅》游昂坪 360 后，再次与昂坪 360 合作举行快闪活动。昂坪 360 总能通过意想不到的活动，引起外界的关注，同时令我们机构的工作得到大众注意。多啦 A 梦是一个很好的朋友，总会在大雄有需要的时候帮助他，我们希望能够借着这个家喻户晓的角色，传播的关爱的精神，并提醒大家多关怀身边的人。」

昂坪 360 全力支持和赞助创意品牌 AllRightsReserved ( ARR ) **举办全球最大型多啦 A 梦展览「100%多啦 A 梦&FRIENDS」巡回特展 ( 香港 )**，并将率先于 2024 年 6 月 14 日至 9 月 1 日举行「**100%多啦 A 梦&FRIENDS@昂坪 360**」，与多啦 A 梦一同以「**100%朋友召唤铃**」的力量，集合一众好友抢于昂坪见面！这项盛事得到香港特别行政区文化体育及

旅游局与香港旅游发展局支持，并被列入香港下半年盛事年表。更多有关《100%多啦 A 梦&FRIENDS@昂坪 360》的活动详情，请留意官方公告。

-完-

附录：

「100%朋友召唤铃」大冒险套装	
换领日期和时间：	2024 年 6 月 15 日 10 时起 ( 限量 500 份，每张即日有效来回缆车车票限换领乙套，先到先得，换完即止 )
套装换领地点：	东涌缆车站售票处
详情：	2024 年 6 月 15 日早上 10 时起，持即日有效来回缆车票的宾客，只要在东涌缆车站售票处捐款港币\$50 予邻舍辅导会，可换取「100%朋友召唤铃」大冒险任务套装乙套，套装包括一张任务卡和限定豆沙包主题头箍。宾客可凭着任务卡，在昂坪市集寻找「100%朋友召唤铃」的足迹，完成任务后，在 360 旅游资讯中心换取昂坪 360 独有的「100%朋友召唤铃」大冒险铃铛斜揸小袋乙个。

---

照片：

1. 福建中学附属学校、保良局林文灿英文小学、佛教林金殿纪念小学、东涌天主教学校和邻舍辅导会近 1,500 名学生和义工，穿上多啦 A 梦主题颜色的衣服和帽子，有序排列拼出展览主题多啦 A 梦头像。





6.14 登陸

昂GONG  
坪PING 360



7.13 起星光大道見!





2. (左起) 佛教林金殿纪念小学吴永雄校长与学生代表、福建中学附属学校徐区懿华校长与学生代表、邻舍辅导会总干事冯绣文女士与小朋友义工代表、昂坪 360 董事总经理董沛铨先生、保良局林文灿英文小学文诗咏校长 MH 与学生代表、东涌天主教小学陈少燕副校长与学生代表。



3. 从 6 月 15 日早上 10 时起，持来回缆车票的宾客，只需在东涌缆车站售票处捐款港币\$50 予邻舍辅导会，可获得任务卡参与「100%朋友召唤铃」大冒险，并得到限定豆沙包主题头箍和铃铛斜背小袋。



4. 同学在参与快闪活动外，亦乘搭了缆车及游览了天坛大佛、心经简林等景点，部分学校更到缆车探知馆参观，学习缆车相关知识。





### **关于昂坪 360**

昂坪 360 为香港重要的旅游景点，是一个位于大屿山并结合大自然景观和文化探索的旅游新体验。昂坪缆车的总长度为 5.7 公里，主要来往东涌和昂坪。

昂坪缆车是世界少有的双缆索循环缆车系统，也是亚洲最大型的架空双缆索缆车系统。旅客可在约 25 分钟的缆车旅程中欣赏北大屿郊野公园的自然生态、东涌湾和香港国际机场的辽阔美景。

昂坪缆车体验和大澳文化深度游的行程，连同天坛大佛及宝莲禅寺一并获 TripAdvisor 于 2018 年「旅客之选 - 最佳旅游体验」选为「亚洲十大最佳旅游体验」第二名，同时亦是「世界廿五大最佳旅游体验」之一，同年更获 TripAdvisor 颁发「2018 卓越奖」。昂坪 360 又在 2017 年获《今日美国报》评为「世界十大最佳缆车」之一。此外，公司于 2015 年荣获美国有线电视新闻网络 (CNN) 誉为「世界十大最佳缆车旅程」之一。2014 年，昂坪 360 荣获香港运输物流学会颁发「运输物流卓越大奖 2013 - 企业大奖」，也在同年跻身英国电讯报旅游网「世界十大惊喜缆车之旅」的名单。

### **關於 AllRightsReserved**

成立于 2003 年的创意品牌 AllRightsReserved (ARR) 对艺术创作总有着一份坚持与执着，不断突破艺术的界限，和挑战创作媒介的框架，缔造美好的艺术环境。

国际著名当代艺术家 KAWS，为 ARR 长期合作伙伴，双方于 2010 年首度合作，在香港展出 KAWS 首个户外 COMPANION 雕塑——KAWS: PASSING THROUGH，便迅速获得全

球注目及热烈回响。 两方协作项目包括持续进行中的 KAWS : HOLIDAY 世界巡回展览，足迹先后遍布首尔、台北、香港、东京、布里斯托尔、新加坡、长白山、墨尔本，甚至远达外太空。

历年来 ARR 也与来自不同背景的优秀艺术家合作，策划多元的创意项目，包括艺术装置、艺术展览及项目，以艺术丰富生活。 于 2007 年，ARR 为日本著名艺术家草间弥生策划首次在香港举办的艺术展《草间弥生. 万点迷 (DOTS OBSESSION - SOUL OF PUMPKIN)》，结下艺术家与这城市的不解缘。 艺术可为城市带来生机，ARR 至今在中国重要城市包括上海、成都、长沙及深圳，已展出共四个大型永久户外艺术装置。 ARR 也拉近当代艺术家与各地藏家的距离，如为花井祐介 (Yusuke Hanai) 和霍安. 科内拉 (Joan Cornellà) · 分别在上海和日本筹办国际艺术展览; 长场雄 (Yu Nagaba) 和 Verdy 展览则于香港举办。 让艺术走入生活也是 ARR 的愿景，策展《你睇！！ 多啦 A 梦黎啦！ 诞生前 100 年祭》、《1600 熊猫游世界》及《Light Rose Garden HK 玫瑰灯海园》等都承蒙各界厚爱，《Rubber Duck Project : HK Tour 橡皮鸭游世界. 香港站》参观人数更录得逾 800 万人次。

此外，ARR 为众多国际知名品牌，设计及策划专属的市场营销方案，包括豪华汽车品牌劳斯莱斯 (Rolls-Royce)、国际串流平台 Netflix、多啦 A 梦 (Doraemon) 和史努比 (Snoopy) 等，偕品牌携手引领创意潮流，突破艺术框架。

ARR 自家艺术网购平台 DDT Store，结合了电子商务和实体市场体验，让艺术家心血结晶找到遍布全球的知音。 平台上独特且优秀的作品，由版画到雕塑，都显现了 ARR 与艺术家用心合作的成果，让艺术品为每个艺术爱好者的家里带来一丝活力，及更具创意力的生活。

ARR 会不断探索艺术定义，并透过纪念 20 周年的项目《Beyond Creatorhood》，与艺术家和重要伙伴继续以创意理念结伴同行。

网站：[allrights-reserved.com](http://allrights-reserved.com)

脸书：[facebook.com/ARR.allrightsreserved/](https://facebook.com/ARR.allrightsreserved/)

Instagram 的：[@ARR](https://www.instagram.com/ARR)。版权所有

晰：[@ARR\\_ltd](https://www.instagram.com/ARR_ltd)

微博：[weibo.com/allrightsreserved](https://weibo.com/allrightsreserved)

微訊公眾號：[AllRightsReserved](https://www.allrightsreserved.com)

小紅書：[AllRightsReserved](https://www.allrightsreserved.com)

### 关于邻舍辅导会

邻舍辅导会于 1968 年成立，为一间扎根基层，以服务弱势社群为己任的注册非牟利慈善机

构，为基层社区提供多元而到位的社会服务，提升个人及家庭的能力感；并连系社会资源，推动关爱互助社区。服务对象包括婴幼儿、儿童、青少年、长者、残疾人士、低收入家庭等，亦有提供教育及医疗服务，以及推展社会企业和内地服务。目前本会共有 81 个服务单位。截至 2022-2023 年度，本会为社会福利署十大资助机构之一，年度服务人次超过 234 万。

想了解更多本会资讯，可浏览：

官网：<https://www.naac.org.hk/>

脸书：<https://www.facebook.com/naac1968/>

### 关于“100%多啦 A 梦&FRIENDS”巡回特展（香港）

世界知名、来自未来的多啦 A 梦，自 1970 年漫画诞生以来，激发了全世界粉丝的梦想。去年为香港带来《橡皮鸭二重奏》海上展览的创意品牌 AllRightsReserved（ARR），继 2012 年带来《你睇！！多啦 A 梦黎啦！诞生前 100 年祭》香港展览后，12 年后再度携手 Fujiko Pro，主办全球最大型多啦 A 梦展览之一的——「100%多啦 A 梦&FRIENDS」巡回特展（香港），7 月 13 日至 8 月 11 日于香港著名地标星光大道暨海滨举行。展览亦纪念多啦 A 梦作者藤子 F 不二雄老师诞生 90 周年，分为免费及收费展区，将百分百呈现漫画、动画及电影的多啦 A 梦世界，部分多啦 A 梦更「冲出会场」足迹遍全港，总共展出 135 组立体雕塑，大部分更从未展出。特展更带来为香港原创的动画，及新登场特别法宝「100%朋友召唤铃」，摇晃这法宝就能召唤朋友到来，紧扣展览主旨「好朋友，心中一想就即到」，召唤全球好友来港星光大道见。

新聞稿由 **Above The Line** 公關推廣公司代昂坪 360 發放。

如有查詢，請聯絡：

Ashlee Chung 電話：3563 8910 / 5174 0485 電郵：[ashleechung@abovetheline.com.hk](mailto:ashleechung@abovetheline.com.hk)

Kristy Yu 電話：3563 7715 / 5630 3011 電郵：[kristyyu@abovetheline.com.hk](mailto:kristyyu@abovetheline.com.hk)