

昂NGONG
坪PING 360



新闻发布
CA12/2024

即时发布

下载相关高清图片：
<https://bit.ly/4bNNT16>

10款1:1多啦A梦电影造型雕塑现身昂坪市集！
召唤挚友集结「100%多啦A梦&FRIENDS@昂坪360」一同欢度盛夏
慈善「100%朋友召唤铃」大冒险套装极速售罄 强势加推第二轮限量350份
360季度通无限次乘搭缆车 延续欢乐时光



(香港 - 2024年7月12日) 10个立体多啦A梦雕塑穿上电影主题服饰，从明日(7月13日)起至8月11日，在昂坪市集不同角落与大家见面！这些多啦A梦1:1原大雕塑造型，最久远可数到1991年的《电影多啦A梦：天方夜谭》，最近期则有2020年的《电影多啦A梦：大雄之新恐龙》，势必能够勾起各位粉丝的回忆！

除了这 10 个香港限定雕塑，「100%多啦 A 梦&FRIENDS@昂坪 360」的其他一系列打卡装置和精彩活动，包括「100%多啦 A 梦」主题缆车、「100%朋友召唤铃」巨型扭蛋机、「胖虎世界巡回演唱会」场景装置，早已在昂坪 360 等候，准备好为仲夏加添热情与力量！

慈善「100%朋友召唤铃」大冒险套装旋风式售罄 强势加推第二轮限量 350 份



昂坪 360 在 6 月中推出的慈善「100%朋友召唤铃」大冒险套装深受各位充满善心的大小朋友欢迎，限量 500 份套装旋风式售罄！为延续善心，昂坪 360 宣布将加推 350 份，让一众粉丝有机会换购这个慈善套装！

从明日（7 月 13 日）早上 10 时起，持即日来回缆车票、360 全年通或 360 季度通的宾客，只需在东涌缆车站售票处捐款港币\$50 予非牟利慈善机构邻舍辅导会，可获得任务卡参与「100%朋友召唤铃」大冒险，并得到限定豆沙包主题头箍和铃铛斜背小袋。加推套装名额限量 350 份，先到先得，换完即止。切记要把握机会，将多啦 A 梦的爱心传递予有需要的人！

360 季度通无限次乘搭缆车 随时再访畅玩 延续欢乐时光

想多次到访昂坪享受下半年的精彩活动，入手 360 季度通就最适合不过！宾客凭季度通，可以于今年 11 月 30 日前，无限次乘搭昂坪 360 标准缆车，同时获赠 1 个「100%朋友召唤铃」巨型扭蛋机代币，以及拍摄「100%多啦 A 梦」限定相框贴纸相 1 次。360 季度通定价港币\$360，购买 3 张或以上即可享有 85 折优惠。

昂坪 360 全力支持和赞助创意品牌 AllRightsReserved (ARR) 举办全球最大型多啦 A 梦展览之一的「100%多啦 A 梦&FRIENDS」巡回特展（香港）。早前 1,500 人在昂坪拼出多啦 A 梦头像的快闪活动，以及于 6 月中起举行的「100%多啦 A 梦&FRIENDS@昂坪 360」活动，均获得海内外宾客热切支持。

昂坪市集的 10 个立体多啦 A 梦 1 : 1 原大雕塑包括 :

10 个立体多啦 A 梦 1 : 1 原大雕塑	登场作品及公映年份
	<p>《电影多啦 A 梦 : 天方夜谭》 (1991)</p>
	<p>《电影多啦 A 梦 : 大雄的南海大冒险》 (1998)</p>
	<p>《电影多啦 A 梦 : 大雄的猫狗时空传》 (2004)</p>



《电影多啦 A 梦：大雄的人鱼大海战》（2010）



《电影多啦 A 梦：新大雄与铁人兵团》（2011）



《电影多啦 A 梦：大雄与奇迹之岛》（2012）



《电影多啦 A 梦：大雄之南极冰冰大冒险》（2017）



《电影多啦 A 梦：大雄之金银岛》（2018）



《电影多啦 A 梦：大雄之月球探测记》（2019）



《电影多啦 A 梦：大雄之新恐龙》（2020）

活动指南：

100%多啦 A 梦&FRIENDS@昂坪 360	
日期：	即日起至 2024 年 9 月 1 日
时间：	上午 10 时至下午 6 时
地点：	昂坪市集

多啦 A 梦 1：1 原大造型雕塑	
日期：	2024 年 7 月 13 日至 8 月 11 日
时间：	上午 10 时至下午 6 时
地点：	昂坪市集
详情：	10 个电影造型多啦 A 梦雕塑遍布整个昂坪市集，沿路陪伴宾客展开友情之旅。

「100%朋友召唤铃」大冒险套装



换领日期和时间：	2024年7月13日早上10时起 (限量350份，每张即日有效来回缆车车票限换领乙套，先到先得，换完即止)
套装换领地点：	东涌缆车站售票处
详情：	2024年7月13日早上10时起，持即日有效来回缆车票、360全年通或360季度通的宾客，只要在东涌缆车站售票处捐款港币\$50予邻舍辅导会，可换取「100%朋友召唤铃」大冒险任务套装乙套，套装包括一张任务卡和限定豆沙包主题头箍。宾客可凭着任务卡，在昂坪市集寻找「100%朋友召唤铃」的足迹，完成任务后，在360旅游资讯中心换取昂坪360独有的「100%朋友召唤铃」大冒险铃铛斜揸小袋乙个。

昂坪360季度通

购买日期：	即日起至2024年7月31日
使用日期..	即日起至2024年11月30日
购买途径：	昂坪360官方网站或缆车站售票处
详情：	购买360季度通的宾客可于今年11月30日前，无限次乘搭昂坪360标准缆车，同时获赠1个「100%朋友召唤铃」巨型扭蛋机代币，以及拍摄「100%多啦A梦」限定相框贴纸相1次。360季度通定价港币\$360，购买3张或以上可享有85折优惠。

「100%多啦 A 梦」主题缆车



日期：	即日起至 2024 年 9 月 1 日
时间：	上午 10 时至下午 6 时
详情：	「100%多啦 A 梦」主题缆车会来回行驶东涌及昂坪。主题缆车数量有限，随机出现，而全包版主题缆车为不载客缆车。缆车实际开放时间或有所变动，详情请留意昂坪 360 官方网站公告。

「100%朋友召唤铃」巨型扭蛋机



扭蛋游戏日期：	即日起至 2024 年 9 月 1 日逢星期六、日及公众假期
时间：	上午 10 时至下午 6 时
地点：	昂坪市集圆形广场

详情：	<p>持缆即日车票的宾客，只要将「100%朋友召唤铃」巨型扭蛋机的照片上传至社交媒体，标签#NP360 及追踪昂坪 360 社交平台，即可换取扭蛋代币乙个，获取多啦 A 梦法宝「随意门」、「时光布」、「记忆面包」造型文具或其他昂坪 360 精美礼品。礼品每日数量有限，先到先得。</p> <p>推广生意的竞赛牌照号码：58714</p>
-----	--

「胖虎世界巡回演唱会」场景装置



日期：	即日起至 2024 年 9 月 1 日
时间：	上午 10 时至下午 6 时
地点：	昂坪市集菩提树前
详情：	自小立志成为歌手的胖虎首度登上昂坪市集舞台，举办迷你演唱会。

「100%多啦 A 梦」限定贴纸相框



日期：	即日起至 2024 年 9 月 1 日
时间：	上午 11 时至下午 5 时
地点：	360 旅游信息中心
详情：	凭即日缆车门票及于昂坪市集消费满港币\$100，并赞好及追踪昂坪 360 社交媒体专页，即可拍摄多啦 A 梦限定相框贴纸相乙次。昂坪市集消费不包括在流动摊位的消费，每张单据限拍摄乙次。多啦 A 梦限定相框贴纸相数量有限，先到先得，换完即止。

-完-

关于昂坪 360

昂坪 360 为香港重要的旅游景点，是一个位于大屿山并结合大自然景观和文化探索的旅游新体验。昂坪缆车的总长度为 5.7 公里，主要来往东涌和昂坪。

昂坪缆车是世界少数的双缆索循环缆车系统，也是亚洲最大型的架空双缆索缆车系统。旅客可在约 25 分钟的缆车旅程中欣赏北大屿郊野公园的自然生态、东涌湾和香港国际机场的辽阔美景。

昂坪缆车体验和大澳文化深度游的行程，连同天坛大佛及宝莲禅寺一并获 TripAdvisor 于 2018 年「旅客之选 – 最佳旅游体验」选为「亚洲十大最佳旅游体验」第二名，同时亦是「世界廿五大最佳旅游体验」之一，同年更获 TripAdvisor 颁发「2018 卓越奖」。昂坪 360 又在 2017 年获《今日美国报》评为「世界十大最佳缆车」之一。此外，公司于 2015 年荣获美国有线电视新闻网络 (CNN) 誉为「世界十大最佳缆车旅程」之一。2014 年，昂坪 360 荣获香港运输物流学会颁发「运输物流卓越大奖 2013 – 企业大奖」，也在同年跻身英国电讯报旅游网「世界十大惊喜缆车之旅」的名单。

关于 AllRightsReserved

成立于 2003 年的创意品牌 AllRightsReserved (ARR) 对艺术创作总有着一份坚持与执着，不断突破艺术的界限，和挑战创作媒介的框架，缔造美好的艺术环境。

国际著名当代艺术家 KAWS，为 ARR 长期合作伙伴，双方于 2010 年首度合作，在香港展出 KAWS 首个户外 COMPANION 雕塑——KAWS：PASSING THROUGH，便迅速获得全球注目及热烈回响。 两方协作项目包括持续进行中的 KAWS：HOLIDAY 世界巡回展览，足迹先后遍布首尔、台北、香港、东京、布里斯托尔、新加坡、长白山、墨尔本，甚至远达外太空。

历年来 ARR 也与来自不同背景的优秀艺术家合作，策划多元的创意项目，包括艺术装置、艺术展览及项目，以艺术丰富生活。于 2007 年，ARR 为日本著名艺术家草间弥生策划首次在香港举办的艺术展《草间弥生. 万点迷 (DOTS OBSESSION - SOUL OF PUMPKIN)》，结下艺术家与这城市的不解缘。艺术可为城市带来生机，ARR 至今在中国重要城市包括上海、成都、长沙及深圳，已展出共四个大型永久户外艺术装置。ARR 也拉近当代艺术家与各地藏家的距离，如为花井祐介 (Yusuke Hanai) 和霍安. 科内拉 (Joan Cornella)，分别在上海和日本筹办国际艺术展览; 长场雄 (Yu Nagaba) 和 Verdy 展览则于香港举办。让艺术走入生活也是 ARR 的愿景，策展《你睇！！多啦 A 梦黎啦！诞生前 100 年祭》、《1600 熊猫游世界》及《Light Rose Garden HK 玫瑰灯海园》等都承蒙各界厚爱，《Rubber Duck Project：HK Tour 橡皮鸭游世界. 香港站》参观人数更录得逾 800 万人次。

此外，ARR 为众多国际知名品牌，设计及策划专属的市场营销方案，包括豪华汽车品牌劳斯莱斯 (Rolls-Royce)、国际串流平台 Netflix、多啦 A 梦 (Doraemon) 和史努比 (Snoopy) 等，偕品牌携手引领创意潮流，突破艺术框架。

ARR 自家艺术网购平台 DDT Store，结合了电子商务和实体市场体验，让艺术家心血结晶找到遍布全球的知音。平台上独特且优秀的作品，由版画到雕塑，都显现了 ARR 与艺术家用心合作的成果，让艺术品为每个艺术爱好者的家里带来一丝活力，及更具创意力的生活。

网站：allrights-reserved.com

Facebook：facebook.com/ARR.allrightsreserved/

Instagram：[@ARR.AllRightsReserved](https://www.instagram.com/ARR.AllRightsReserved)

Twitter：[@ARR_ltd](https://twitter.com/ARR_ltd)

微博：weibo.com/allrightsreserved

微讯公众号：AllRightsReserved

小红书：AllRightsReserved

关于邻舍辅导会

邻舍辅导会于 1968 年成立，为一间扎根基层，以服务弱势社群为己任的注册非牟利慈善机构，为基层社区提供多元而到位的社会服务，提升个人及家庭的能力感；并连系社会资源，推动关爱互助社区。服务对象包括婴幼儿、儿童、青少年、长者、残疾人士、低收入家庭等，亦有提供教育及医疗服务，以及推展社会企业和内地服务。目前本会共有 81 个服务单位。截至 2022-2023 年度，本会为社会福利署十大资助机构之一，年度服务人次超过 234 万。

想了解更多本会资讯，可浏览：

官网：<https://www.naac.org.hk/>

Facebook: <https://www.facebook.com/naac1968/>