

新聞發布
CA05/2025



(相片下載: https://bit.ly/NP360_AML2025)

**昂坪 360 去年纜車收入創歷史新高
賓客到訪人數超越疫情前水平
全景纜車備受歡迎 增 11 部滿足賓客需求
與本港藝術家合作 市集將重現經典本港漫畫角色**

(香港，2025 年 2 月 18 日) 昂坪 360 去年纜車收入創歷史新高，2024 年全年收入約 4.13 億元，較 2023 年上升約 30%，較疫情前¹則上升約 32%。

賓客人數方面，昂坪 360 於 2024 年全年共接待 156 萬名賓客，較 2023 年增加約 13%。平均每日有 4,843 名賓客到訪，較 2023 年同樣上升約 13%。總賓客人數及日均賓客人數與疫情前的數字相比，均有接近 10% 升幅。

賓客來自不同地區，佔比重最多的為短途地區市場(37%)、其次為中國內地(29%)，本地(20%)及長途地區市場(14%)緊隨其後。其中長途地區市場升幅顯著，2024 年的長途地區市場賓客日均人數，較 2023 年大增約 84%，而短途地區市場賓客日均人數則上升 34%。

昂坪 360 董事總經理董沛銓先生表示：「感謝本地及海外賓客的支持，令昂坪 360 在 2024 年的賓客人數有所上升，並超越 2019 年疫情前水平，造就我們的纜車收入創歷史新高。我們一直積極籌辦全方位市場推廣活動和持續革新昂坪市集，今年我們會一如既往力求進步，帶來更多精彩活動，並繼續將新元素注入昂坪市集，務求令到訪的賓客得到最美好的體驗。」

¹ 疫情前指 2019 年

全景纜車高峰期使用率接近爆滿 增 11 部滿足賓客需求



於 2022 年年底投入服務的全景纜車 Crystal+ 備受賓客追捧，於去年的暑假、黃金周及聖誕等高峰時期，平均使用率均超過 90%。

有見及此，昂坪 360 已額外增加 11 部全景纜車，並於 1 月底完成車門功能、負重、車廂試行等測試，現已全面投入服務，令全景纜車總數增至 21 部。

昂坪 360 平均纜車可靠度繼續維持高水平，達 99.96%，相當於每日 8 小時的營運時間中，平均只有少於 1 分鐘的延誤，這有賴工程人員定期進行維修保養，並舉行演習和訓練，以確保纜車安全和穩定。

積極向內地及海外市場推廣

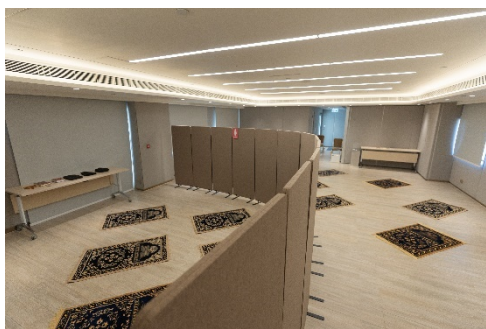
針對內地市場，昂坪 360 積極透過小紅書及抖音等網絡平台加強宣傳，又與香港旅遊發展局合作，邀請內地網紅及媒體親身體驗，並推出針對內地學生的研學團，宣傳策略成效顯著，過去一年我們迎來歷來日均內地賓客到訪人數最多的國慶假期，並躋身抖音「城市觀光熱銷榜」香港地區三甲位置。

海外市場方面，昂坪 360 繼續舉辦簡介會連繫當地旅行社及媒體，會議獎勵旅行團數量亦持續增長，當中泰國及印度的團數較 2019 年增長超過 1 倍。

未來昂坪 360 將繼續加強各市場的宣傳，包括在內地及東南亞舉辦旅遊業界產品推介會，以及向印尼、馬來西亞及中東等市場宣傳穆斯林友善設施。



獲穆斯林友好「黃金級」認證 全年獲超過 80 項獎項認可



去年 9 月，昂坪 360 獲穆斯林友善旅遊評級機構「新月評等」評為「黃金級認證景點」。顧及穆斯林賓客的需求，我們在昂坪市集設男女祈禱室，附以穆斯林女士長袍、禮拜毯、可蘭經、祈禱珠等用品以供使用，並設有洗小淨設施及穆斯林友善用水設備的洗手間，以完善穆斯林賓客的旅遊體驗。

昂坪 360 過去一年推廣的市場活動亦廣受關注，當中包括於去年暑假舉辦的「100%多啦 A 夢&FRIENDS@昂坪 360」，組織 1,500 人快閃砌出多啦 A 夢頭像；去年 11 至 12 月與本地家傳戶曉品牌「紅 A」聯乘的「昂坪 360 x 紅 A 聖誕夢工場」，邀得人氣男神林峯助陣；以及近期與本地電影《香港四徑大步走》聯手推出為參賽健兒打氣的活動等。這些活動獲業界認可，奪得多項大獎。連同優質管理及貼心服務多個獎項，昂坪 360 在 2024 年共奪得 84 項大獎，數字為歷來最高。

支持本地藝術家 與經典本港漫畫牛仔聯乘



昂坪 360 一直支持本地藝術創作，這個復活節推出頭炮活動，與經典四格漫畫牛仔合作，於昂坪市集重現 1970 至 2000 年代、由已故香港漫畫家王司馬創作的角色「契爺」和「牛仔」。

九位本地藝術家，排名不分先後，包括葛民輝、林海峰、梁詠琪、李志達、塵阿力、黎達達榮、Man 僧、Bonnie Pang 及 Lousy，將會為角色添上新裝，他們的創作將被製成立體雕塑和平面藝術品，於昂坪市集展出。昂坪 360 亦會與牛仔推出聯乘產品，喚醒大眾對老香港的回憶。

昂坪市集持續革新 全港首間提供超過 100 種口味雪糕店進駐

昂坪 360 繼去年引入《中國王朝風雲館之三國風雲》後，繼續致力豐富昂坪市集的旅遊體驗，邀得本地雪糕品牌，於昂坪市集開設兩層高的雪糕旗艦店，將成為本港首間同時提供超過 100 種口味的雪糕店，當中不少口味甚具本港特色，包括香港奶茶、鹹蛋黃、薑汁撞奶等，讓賓客能夠一邊吃雪糕，一邊享受昂坪市集及纜車美景。雪糕店預計最快今年第三季正式進駐昂坪市集。



- 完 -

關於昂坪 360

昂坪 360 為香港重要的旅遊景點，是一個位於大嶼山並結合大自然景觀和文化探索的旅遊新體驗。昂坪纜車的總長度為 5.7 公里，主要來往東涌和昂坪。昂坪纜車是亞洲最大型的架空雙纜索纜車系統，旅客可在約 25 分鐘的纜車旅程中欣賞北大嶼郊野公園的自然生態、東涌灣、港珠澳大橋和香港國際機場的遼闊美景。

昂坪 360 於 2022 年推出於法國及意大利研製的「全景纜車」，車廂底部及車廂四面均採用全透明玻璃，令纜車的視野景觀高逾 8 成，讓賓客 360 度全方位飽覽大嶼山美景，帶來嶄新的旅遊體驗。

附件一：收入按年比較

類別	數字	2024 年與 2023 年 全年比較	2024 年與疫情前 2019 年全年比較
纜車收入	約 4.13 億元	增加約 30%	增加約 32%

附件二：賓客人數按年比較

類別	數字	2024 年與 2023 年 全年比較	2024 年與疫情前 2019 年全年比較
總賓客人數	156 萬人	增加約 13%	增加約 8%
每日平均賓客人數	4,843 人	增加約 13%	增加約 9%

附件三：圖片

1. 昂坪 360 長途地區市場升幅顯著，2024 年的長途地區市場賓客日均人數，較 2023 年大增約 84%，而短途地區市場賓客日均人數則上升 34%。



2. 昂坪 360 去年纜車收入創歷史新高，2024 年全年收入約 4.13 億元，較 2019 年上升約 30%，較 2019 年則上升約 32%。



3. 全景纜車備受歡迎，昂坪 360 在 1 月底為新增的 11 部全景纜車 Crystal+完成車門功能、負重、車廂試行等測試，悉數 21 部全景纜車現已全面投入服務。



4. 昂坪 360 疫後分別在菲律賓和泰國舉行簡介會，連繫當地旅行社及媒體。



5. 顧及穆斯林賓客的需求，昂坪 360 在昂坪市集設男女祈禱室，附以穆斯林女士長袍等用品以供使用，獲評為穆斯林友善「黃金級認證景點」。



6. 昂坪 360 復活節將與經典四格漫畫牛仔合作，在昂坪市集展示九位本地藝術家聯乘牛仔的創作。



7. 昂坪市集將引進本地雪糕品牌雪糕旗艦店，該店將同時提供超過 100 種口味的雪糕，包括香港奶茶、鹹蛋黃、薑汁撞奶等味道。

