



(相片下：[https://bit.ly/NP360\\_AML2025](https://bit.ly/NP360_AML2025))

**昂坪 360 去年缆车收入创历史新高  
賓客到訪人數超越疫情前水平  
全景缆车备受欢迎增 11 部满足宾客需求  
与本港艺术家合作 市集将重现经典本港漫画角色**

(香港，2025 年 2 月 18 日) 昂坪 360 去年缆车收入创历史新高，2024 年全年收入约 4.13 亿元，较 2023 年上升约 30%，较疫情前<sup>1</sup>则上升约 32%。

宾客人数方面，昂坪 360 于 2024 年全年共接待 156 万名宾客，较 2023 年增加约 13%。平均每日有 4,843 名宾客到访，较 2023 年同样上升约 13%。总宾客人数及日均宾客人数与疫情前的数字相比，均有接近 10%升幅。

宾客来自不同地区，占比重最多的为短途地区市场（37%）、其次为中国内地（29%），本地（20%）及长途地区市场（14%）紧随其后。其中长途地区市场升幅显著，2024 年的长途地区市场宾客日均人数，较 2023 年大增约 84%，而短途地区市场宾客日均人数则上升 34%。

昂坪 360 董事总经理董沛铨先生表示：「感谢本地及海外宾客的支持，令昂坪 360 在 2024 年的宾客人数有所上升，并超越 2019 年疫情前水平，造就我们的缆车收入创历史新高。我们一直积极筹办全方位市场推广活动和持续革新昂坪市集，今年我们会一如既往力求进步，带来更多精彩活动，并继续将新元素注入昂坪市集，务求令到访的宾客得到最美好的体验。」

---

<sup>1</sup> 疫情前指 2019 年

## 全景纜車高峰期使用率接近爆滿 增 11 部滿足賓客需求



于 2022 年年底投入服务的全景缆车 Crystal+ 备受宾客追捧，于去年的暑假、黄金周及圣诞等高峰时期，平均使用率均超过 90%。

有见及此，昂坪 360 已额外增加 11 部全景缆车，并于 1 月底完成车门功能、负重、车厢试行等测试，现已全面投入服务，令全景缆车总数增至 21 部。

昂坪 360 平均缆车可靠度继续维持高水平，达 99.96%，相当于每日 8 小时的营运时间中，平均只有少于 1 分钟的延误，这有赖工程人员定期进行维修保养，并举行演习和训练，以确保缆车安全和稳定。

## 积极向内地及海外市场推广

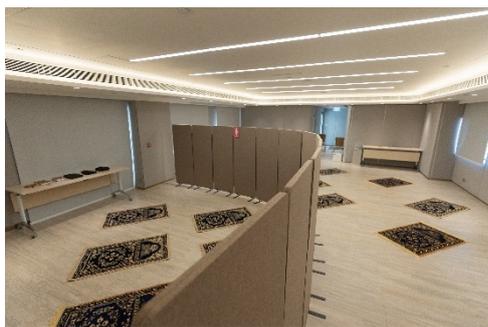
针对内地市场，昂坪 360 积极透过小红书及抖音等网络平台加强宣传，又与香港旅游发展局合作，邀请内地网红及媒体亲身体验，并推出针对内地学生的研学团，宣传策略成效显著，过去一年我们迎来历来日均内地宾客到访人数最多的国庆假期，并跻身抖音「城市观光热销榜」香港地区三甲位置。

海外市场方面，昂坪 360 继续举办简介会连系当地旅行社及媒体，会议奖励旅行团数量亦持续增长，当中泰国及印度的团数较 2019 年增长超过 1 倍。

未来昂坪 360 将继续加强各市场的宣传，包括在内地及东南亚举办旅游业界产品推介会，以及向印尼、马来西亚及中东等市场宣传穆斯林友善设施。



## 获穆斯林友好「黄金级」认证 全年获超过 80 项奖项认可



去年 9 月，昂坪 360 获穆斯林友善旅游评级机构「新月评等」评为「黄金级认证景点」。顾及穆斯林宾客的需求，我们在昂坪市集设男女祈祷室，附以穆斯林女士长袍、礼拜毯、可兰经、祈祷珠等用品以供使用，并设有洗小净设施及穆斯林友善用水设备的洗手间，以完善穆斯林宾客的旅游体验。

昂坪 360 过去一年推广的市场活动亦广受关注，当中包括于去年暑假举办的「100%多啦 A 梦&FRIENDS@昂坪 360」，组织 1,500 人快闪砌出多啦 A 梦头像；去年 11 至 12 月与本地家喻户晓品牌「红 A」联乘的「昂坪 360 x 红 A 圣诞梦工场」，邀得人气男神林峯助阵；以及近期与本地电影《香港四径大步走》联手推出为参赛健儿打气的活动等。这些活动获业界认可，夺得多项大奖。连同优质管理及贴心服务多个奖项，昂坪 360 在 2024 年共夺得 84 项大奖，数字为历来最高。

## 支持本地艺术家 与经典本港漫画牛仔联乘



昂坪 360 一直支持本地艺术创作，这个复活节推出头炮活动，与经典四格漫画牛仔合作，于昂坪市集重现 1970 至 2000 年代、由已故香港漫画家王司马创作的角色「契爷」和「牛仔」。

九位本地艺术家，排名不分先后，包括葛民辉、林海峰、梁咏琪、李志达、尘阿力、黎达荣、Man 僧、Bonnie Pang 及 Lousy，将会为角色添上新装，他们的创作将被制成立体雕塑和平面艺术品，于昂坪市集展出。昂坪 360 亦会与牛仔推出联乘产品，唤醒大众对老香港的回忆。

## 昂坪市集持续革新 全港首间提供超过 100 种口味雪糕店进驻

昂坪 360 继去年引入《中国王朝风云馆之三国风云》后，继续致力丰富昂坪市集的旅游体验，邀得本地雪糕品牌，于昂坪市集开设两层高的雪糕旗舰店，将成为本港首间同时提供超过 100 种口味的雪糕店，当中不少口味甚具本港特色，包括香港奶茶、咸蛋黄、姜汁撞奶等，让宾客能够一边吃雪糕，一边享受昂坪市集及缆车美景。雪糕店预计最快今年第三季正式进驻昂坪市集。



- 完 -

### 关于昂坪 360

昂坪 360 为香港重要的旅游景点，是一个位于大屿山并结合大自然景观和文化探索的旅游新体验。昂坪缆车的总长度为 5.7 公里，主要来往东涌和昂坪。昂坪缆车是亚洲最大型的架空双缆索缆车系统，旅客可在约 25 分钟的缆车旅程中欣赏北大屿郊野公园的自然生态、东涌湾、港珠澳大桥和香港国际机场的辽阔美景。

昂坪 360 于 2022 年推出于法国及意大利研制的「全景缆车」，车厢底部及车厢四面均采用全透明玻璃，令缆车的视野景观高逾 8 成，让宾客 360 度全方位饱览大屿山美景，带来崭新的旅游体验。

### 附件一：收入按年比較

类别	数字	2024 年与 2023 年 全年比较	2024 年疫情前 2019 年全年比较
缆车收入	约 4.13 亿元	增加约 30%	增加约 32%。

### 附件二：宾客人数按年比较

类别	数字	2024 年与 2023 年 全年比较	2024 年疫情前 2019 年全年比较
总宾客人数	156 万人	增加约 13%	增加约 8%
每日平均宾客人数	4,843 人	增加约 13%	增加约 9%

### 附件三：图片

1. 昂坪 360 长途地区市场升幅显著，2024 年的长途地区市场宾客日均人数，较 2023 年大增约 84%，而短途地区市场宾客日均人数则上升 34%。



2. 昂坪 360 去年缆车收入创历史新高，2024 年全年收入约 4.13 亿元，较 2019 年上升约 30%，较 2019 年则上升约 32%。



3. 全景缆车备受欢迎，昂坪 360 在 1 月底为新增的 11 部全景缆车 Crystal+完成车门功能、负重、车厢试行等测试，悉数 21 部全景缆车现已全面投入服务。



4. 昂坪 360 疫后分别在菲律宾和泰国举行简介会，连系当地旅行社及媒体。



5. 顾及穆斯林宾客的需求，昂坪 360 在昂坪市集设男女祈祷室，附以穆斯林女士长袍等用品以供使用，获评为穆斯林友善「黄金级认证景点」。



6. 昂坪 360 复活节将与经典四格漫画牛仔合作，在昂坪市集展示九位本地艺术家联乘牛仔的创作。



7. 昂坪市集将引进本地雪糕品牌雪糕旗舰店，该店将同时提供超过 100 种口味的雪糕，包括香港奶茶、咸蛋黄、姜汁撞奶等味道。

