

PANDA GO ! 香港游@昂坪 360 700 只熊猫雕塑冬日快闪登场
限定熊猫主题缆车零距离亲亲熊猫 五大熊猫打卡点
独家自拍馆抱抱大熊猫 捐款 WWF 关注野外保育
昂坪 360 夥拍 WWF 共襄盛舉 誠邀全城一同感受熊猫魅力

高像素图片可于此处下载: <http://bit.ly/3BDFHUR>



(香港 - 2024 年 12 月 13 日) 熊猫热潮席卷全港，全港最大型熊猫展览《PANDA GO ! 香港游》(简称 PANDA GO)，继星光大道快闪展出后，随即旋风式登陆昂坪 360 ! 昂坪 360 今日伙拍世界自然基金会香港分会 (WWF) 及主办单位 AllRightsReserved (ARR)，众志成城将超过 700 只「超萌」大熊猫雕塑悉心布置于昂坪市集，在 12 月 14 至 15 日「萌」爆大屿山！

盛载熊猫雕塑的 5 架熊猫主题缆车亦粉墨登场，宾客有机会于指定缆车车厢内，与趣致的熊猫雕塑拍照留念。加上昂坪市集凉亭及「昂坪 360 x 红 A 圣诞梦工场」展区的熊猫亲友，共有逾 700 只熊猫亮相，诚邀全港市民及旅客感受熊猫独特魅力。场内更设有独家特色熊猫贴纸相框自拍馆，部分收益将捐予 WWF，宾客亦可额外捐款港币 20 元抱抱熊猫雕塑。部份展品将展出至明年 1 月 1 日，让宾客与挚爱共度一个穿梭大自然与艺术、保育之间，极具意义的圣诞及新年。

昂坪 360 董事总经理董沛铨先生表示：「很荣幸能够参与这个全港性的熊猫展览。昂坪 360 依山傍水，壮阔的大屿山景观是大自然给予我们的馈赠。今次能够将生于大自然的熊猫带到昂坪 360，并与世界自然基金会合作，我们希望能提高大众对保育野生熊猫的意识，回馈大自然。同时，昂坪市集的圣诞活动亦丰富多彩，配合熊猫展览，相信定能吸引更多不同喜好的宾客到访。」

《PANDA GO！香港游》主办单位 AllRightsReserved 创办人林树鑫先生（SK Lam）表示：「在 2023 年 ARR 十周年之际，我们已经计划推出一个三部曲项目，包括广受关注的黄鸭和多啦 A 梦，而第三部曲则是熊猫。当时我们尚未知道香港会迎来新的熊猫，但这个计划为其到来增添了特别的意义。我们很高兴再次与昂坪 360 合作，希望在昂坪 360 景点的活动中，吸引更多旅客前来参观。」

世界自然基金会香港分会行政总裁黄碧茵女士，呼吁大众一起关注保育野生大熊猫的重要性。她表示：「十年前的『1600 熊猫游香港·创意 x 保育』展览以全球野生大熊猫仅存数目为题，透过不断地扩展和优化熊猫保育项目，现时野生大熊猫的数目已增至约 1,900 只。成果虽然令人鼓舞，但大熊猫生存仍然面临严重威胁，面对栖息地丧失、人类过度砍伐树林等行为，保护其栖息地攸关野生熊猫的未来。作为伞护物种的典范，保护野生熊猫同时代表保育健全的生态系统。感谢昂坪 360 及主办单位 ARR 促成这次合作，每一份支持，都成为守护大自然的强大力量。」



熊猫导游「PANDA GO！GUIDE」昂坪市集惊喜登场

熊猫导游「PANDA GO！GUIDE」已经准备就绪，登上昂坪市集，再度与公众见面！「PANDA GO! GUIDE」由具荷里活水平的特殊摄影公司 Zeppet 制作，早前于 12 月 2 日在香港国际机场的停机坪举行欢迎仪式时首次亮相。12 月 14 日中午 12 时 30 分，会出没于市集牌坊旁广场约 15 分钟，市民和旅客可以近距离接触「PANDA GO！GUIDE」。



入住点 1：PANDA GO 熊猫快闪昂坪市场与天坛同框



12 月 14 日至 15 日，昂坪市集将上演熊猫主题艺术庆典。在昂坪市集的牌坊旁广场，628 只可爱熊猫雕塑已围成一圈圈，摆出各种可爱姿态等你「打卡」。

当中包括以香港熊猫家族为灵感，参考香港 6 只大熊猫特性的 6 款香港专属 IP 《PFF HK 熊猫香港亲友会》，成员包括妈妈「盈盈」、爸爸「乐乐」、哥哥「安安」、姐姐「可可」、以及熊猫宝宝「家姐」及「细佬」，全体亲友到访市集，联同其他 PANDA GO 熊猫首度与天坛大佛同框，配合大屿山醉人景致，巧妙结合熊猫非凡魅力与香港自然文化，尽显大自然与艺术和谐之美，罕有景色万勿错过。

打卡点 2：熊猫主题缆车限时登场 空中之旅零距离亲亲熊猫



5 架昂坪缆车已变身成熊猫主题缆车，慵懒的熊猫躺在草地和竹林旁陪你欣赏大屿山美景。车厢内更首次放置雕塑展品，5 架主题缆车各有 1 只精致可爱的熊猫乘坐游车河，让宾客体验世界级缆车服务之余，更可与熊猫近距离互动，一同畅游空中之旅¹。

打卡点 3：熊猫凉亭出没注意 共度圣诞新年佳节



74 只熊猫雕塑亦会在昂坪市集凉亭下及凉亭前楼梯出没，营造出一个迷你熊猫天地，成为亲子或朋友聚会的热门合照地点。

¹ *所有 PANDA GO！香港游@昂坪 360 主题缆车均不设轮候或预约留位，宾客须依现场职员指示排队登车及下车。

打卡点 4：昂坪 360 x 红 A 圣诞梦工场 熊猫藏身巨型圣诞装置



今个圣诞节，昂坪 360 与绑根香港 75 年的香港经典品牌红 A，携手为大家带来「昂坪 360 x 红 A 圣诞梦工场」，展出红 A 产品及艺术装置，延续港式情怀。红 A 产品以耐用著称，展区当中更有以回收旧红 A 产品砌成的华丽圣诞树。

3 只熊猫已藏身于展品当中，等待被镜头发现，带来冬日欢乐与温暖。

打卡点 5：自拍馆独家相框 抱抱大熊猫助 WWF 关注野外保育



PANDA GO 专属自拍馆特别准备 2 款精美熊猫主题贴纸相框，贴纸相每套售价港币 40 元正，让宾客记录属于自己与熊猫的特别时刻，部分收益将会捐予全球性环保组织 WWF，为保育野生大熊猫出一分力。另外若额外支付港币 20 元，即可抱抱大熊猫雕塑，零距离合照留念，机会难逢，只限于昂坪 360 独家享有。

昂坪 360 亦致力履行企业社会责任，与 WWF 合作，于市集各处摆放保育野生大熊猫的信息，

令活动更具意义。

PANDA GO ! 香港@昂坪 360 熊猫足跡：

1. 熊猫广场	
日期：	2024 年 12 月 14 至 15 日
时间：	上午 11 时至下午 5 时
数量：	约 628 只
地点：	昂坪市集牌坊旁广场

2. PANDA GO 熊猫主题缆车	
日期：	2024 年 12 月 14 至 2025 年 1 月 1 日
时间：	上午 10 时至下午 6 时
数量：	5 只（每架主题车厢内各设 1 只）
地点：	5 架主题缆车会来回行驶东涌及昂坪，随机出现，缆车实际开放时间或有所变动，详情请留意昂坪 360 官方网站公告

3. 熊猫凉亭	
日期：	2024 年 12 月 14 至 2025 年 1 月 1 日
时间：	上午 11 时至下午 5 时
数量：	约 74 只
地点：	昂坪市集凉亭

4. 昂坪 360 x 红 A 圣诞梦工场	
日期：	2024 年 12 月 14 至 2025 年 1 月 1 日
时间：	上午 11 时至下午 5 时
数量：	3 只
地点：	昂坪市集圆形广场

5. PANDA GO!香港游@昂坪 360 x WWF 自拍馆	
日期：	2024 年 12 月 14 至 2025 年 1 月 1 日
时间：	上午 11 时至下午 5 时
详情：	自拍贴纸相机设有 2 款贴纸相框，售价港币 40 元，部分收益捐予 WWF；另独家设有 20 元抱抱大熊猫摆设环节
地点：	360 旅游信息中心

6. 熊貓導遊「PANDA GO! 指南」登場	
日期：	2024 年 12 月 14 日
时间：	中午 12 时 30 分
地点：	昂坪市集牌坊旁广场

关于昂坪 360

昂坪 360 为香港重要的旅游景点，是一个位于大屿山并结合大自然景观和文化探索的旅游新体验。昂坪缆车的总长度为 5.7 公里，主要来往东涌和昂坪。昂坪缆车是亚洲最大型的架空双缆索缆车系统，旅客可在约 25 分钟的缆车旅程中欣赏北大屿郊野公园的自然生态、东涌湾、港珠澳大桥和香港国际机场的辽阔美景。

昂坪 360 于 2022 年推出于法国及意大利研制的「全景缆车」，车厢底部及车厢四面均采用全透明玻璃，令缆车的视野景观高逾 8 成，让宾客 360 度全方位饱览大屿山美景，带来崭新的旅游体验。

關於 AllRightsReserved

成立于 2003 年的创意品牌 AllRightsReserved (ARR) 对艺术创作总有着一份坚持与执着，不断突破艺术的界限，和挑战创作媒介的框架，缔造美好的艺术环境。

国际著名当代艺术家 KAWS，为 ARR 长期合作伙伴，双方于 2010 年首度合作，在香港展出 KAWS 首个户外 COMPANION 雕塑——KAWS：PASSING THROUGH，便迅速获得全球注目及热烈回响。两方协作项目包括持续进行中的 KAWS：HOLIDAY 世界巡回展览，足迹先后遍布首尔、台北、香港、东京、布里斯托尔、新加坡、长白山、墨尔本、印尼日惹、上海、瑞士布拉苏丝，甚至远达外太空。

历年来 ARR 也与来自不同背景的优秀艺术家合作，策划多元的创意项目，包括艺术装置、艺术展览及项目，以艺术丰富生活。于 2007 年，ARR 为日本著名艺术家草间弥生策划首次在香港举办的艺术展《草间弥生. 万点迷 (DOTS OBSESSION - SOUL OF PUMPKIN)》，结下艺术家与这城市的不解缘。艺术可为城市带来生机，ARR 至今在中国重要城市包括上海、成都、长沙及深圳，已展出共四个大型永久户外艺术装置。ARR 也拉近当代艺术家与各地藏家的距离，如为花井祐介 (Yusuke Hanai) 和霍安. 科内拉 (Joan Cornellà)，分别在上海和日本筹办国际艺术展览; 长场雄 (Yu Nagaba) 和 Verdy 展览则于香港举办。让艺术走入生活也是 ARR 的愿景，策展《你睇！！多啦 A 梦黎啦！诞生前 100 年祭》、《1600 熊猫游世界》及《Light Rose Garden HK 玫瑰灯海园》等都承蒙各界厚爱，《Rubber Duck Project：HK Tour 橡皮鸭游世界. 香港站》、《橡皮鸭二重畅》更吸引大批市民旅客蜂涌参观。

此外，ARR 为众多国际知名品牌，设计及策划专属的营销方案，包括豪华汽车品牌劳斯莱斯 (Rolls-Royce)、国际串流平台 Netflix、多啦 A 梦 (Doraemon) 和史努比 (Snoopy) 等，偕品牌携手引领创意潮流，突破艺术框架。

ARR 自家艺术网购平台 DDT Store，结合了电子商务和实体市场体验，让艺术家心血结晶找到遍布全球的知音。平台上独特且优秀的作品，由版画到雕塑，都显现了 ARR 与艺术家用心合作的成果，让艺术品为每个艺术爱好者的家里带来一丝活力，及更具创意力的生活。

网站：allrights-reserved.com
Facebook：facebook.com/ARR.allrightsreserved/
Instagram：[@ARR.AllRightsReserved](https://www.instagram.com/ARR.AllRightsReserved)
Twitter：[@ARR_ltd](https://twitter.com/ARR_ltd)
微博：weibo.com/allrightsreserved

微信公众号： AllRightsReserved
小红书： AllRightsReserved

关于 WWF

世界自然基金会是全球性环保组织，分会及办事处遍布全球逾 100 个国家。世界自然基金会的使命是建立人类与大自然和谐共存的未来。世界自然基金会香港分会自 1981 年成立，透过保育及教育项目提出解决方法，推动香港成为亚洲最可持续发展的城市。